

Enquête publique sur le projet de Plan national intégré Énergie-Climat

M.A.S. – Marktanalyse & Synthese
Brusselsesteenweg 46a
B-3000 Leuven
+32 (0) 16 22 69 67 - info@masresearch.eu

Indiville
Vaartstraat 73
B-3000 Leuven
+32(0)494084697 – info@indiville.be



① **Objectif**

② **Méthodologie**

③ **Résultats**



Objectif de l'enquête (I)

Objectif de l'enquête

- Fin 2018, la Belgique a soumis à la Commission européenne un premier projet de Plan national intégré Énergie-Climat 2021-2030 (PNEC) (cf. Règlement européen (UE) 2018/1999).
- Conformément à l'article 10 de ce règlement de l'UE, la Belgique est tenue de permettre au public de participer à l'élaboration de ce plan. À cette fin :
 1. le projet de plan et toutes les annexes pertinentes ont été mis en ligne sur le site web de la Commission Nationale Climat et de CONCERE ;
 2. un site web a été lancé et diffusé via les médias (sociaux) et les organisations partenaires pour permettre aux citoyens :
 - de faire connaître par e-mail leurs remarques générales sur le projet de plan ;
 - de faire connaître par e-mail leurs remarques supplémentaires sur les plans régionaux à la région concernée ;
 - de participer à une enquête en ligne qui porte sur les questions principales du projet de plan et qui se termine par un champ de saisie libre pour des remarques supplémentaires.



Les résultats de cette enquête en ligne sont présentés ci-après.

① Objectif

② Méthodologie

③ Résultats



Méthodologie de l'enquête (I)

Méthodologie de l'enquête

- **Population :**

- Les résultats repris dans ce rapport sont basés sur une enquête ouverte aux citoyens belges. Chaque citoyen âgé de plus de 16 ans a pu participer. Lors de la réalisation de l'enquête, une représentativité de la population belge n'a pas été envisagée.

- **Questionnaire :**

- élaboré en néerlandais par le donneur d'ordre et finalisé par le bureau d'études en collaboration avec le donneur d'ordre ;
- traduit en français et en allemand (respectivement par le bureau d'études et le donneur d'ordre).

- **Enquête publique en ligne :**

- programmée par le bureau d'études en français, néerlandais et allemand ;
- afin d'éviter les doublons (entrées multiples), le répondant devait d'abord renseigner une adresse e-mail; un lien personnalisé comprenant un token vers l'enquête lui était alors envoyé à l'adresse e-mail en question.

- **Période :** la participation à l'enquête en ligne a pu intervenir entre le 4 juin 2019 et 15 juillet 2019 inclus.

Méthodologie de l'enquête (I)

Analyse de l'enquête

- **Questions fermées** : les questions fermées présentées dans cette enquête ont été élaborées par M.A.S., qui a également fourni la méthode et effectué le travail de terrain.
- **Questions ouvertes** : les questions ouvertes ont été analysées par Indiville à l'aide du traitement automatique du langage naturel (outil d'IA). Les étapes suivantes ont ensuite été parcourues :
 - **Premier codage manuel des résultats** : le premier codage des résultats a permis d'établir un livre-code.
 - **Deuxième codage manuel des résultats** : après approbation du livre-code, un total de 7 749 opérations manuelles ont été effectuées pour entraîner le système d'intelligence artificielle.
 - **Codage automatique basé sur le système d'IA** : dans une deuxième phase, toutes les réponses ont été codées en fonction de l'entraînement. Selon la question, il en résulte un codage allant de 90 % à 97 %.

Méthodologie de l'enquête (II)

Réponses

- Plus de 60 000 personnes ont commencé à répondre à l'enquête. **85 %** d'entre elles ont entièrement complété l'enquête.

	Total	%
Ont commencé à compléter l'enquête	60 910	100,0 %
Enquête entièrement complétée*	52 052	85,5 %

Néerlandais	Français	Allemand
45 871 (100 %)	14 866 (100 %)	173 (100 %)
39 284 (86 %)	12 619 (85 %)	149 (86 %)

* Abstraction faite de la dernière question (« remarques supplémentaires »)

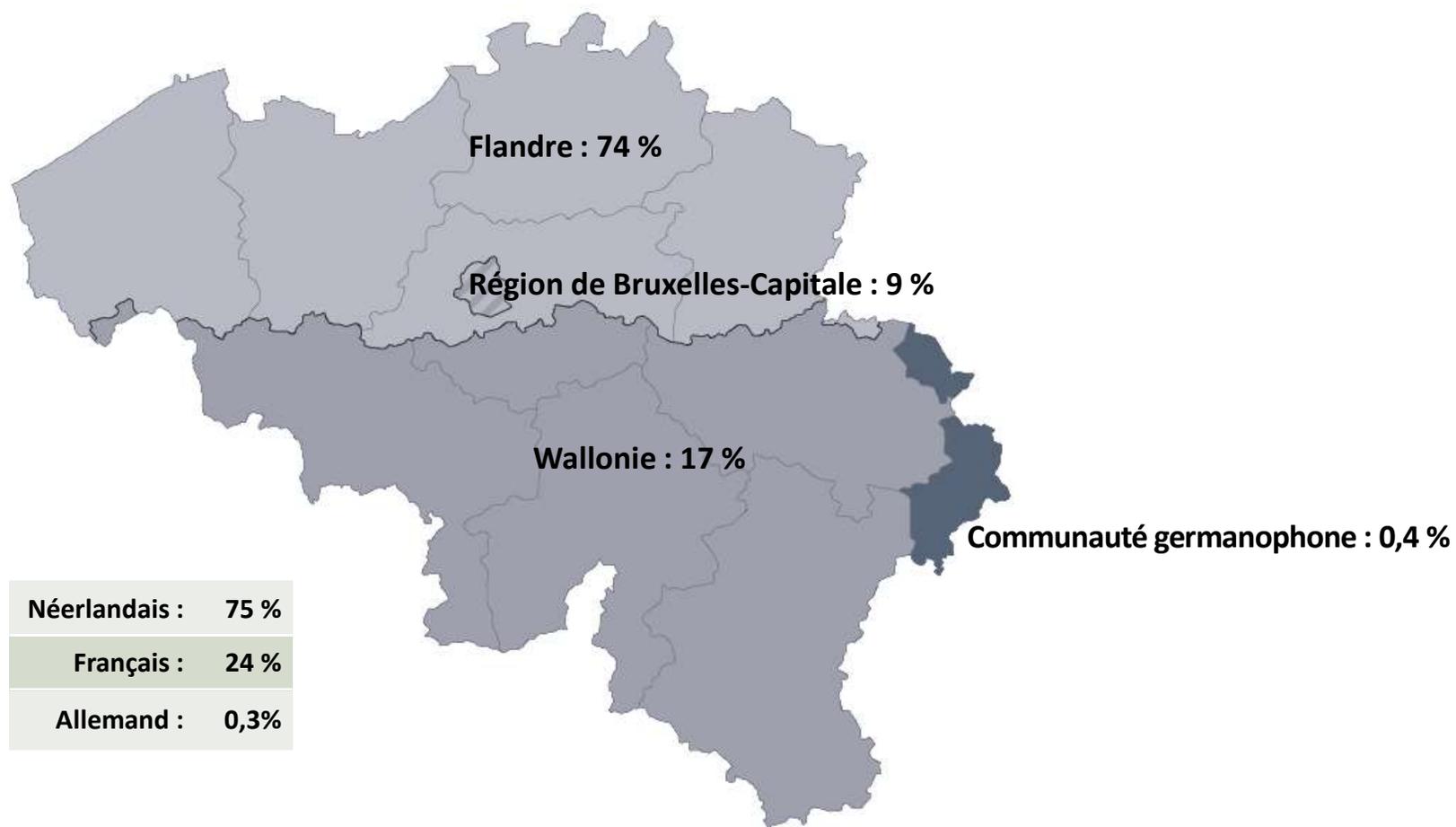
- **62 %** de toutes les enquêtes entièrement complétées ont été reçues dans les 2 premiers jours suivant le lancement de l'enquête (le 4 juin).

Entièrement complétée	4 juin (lancement)	5 juin	6 juin	7 juin	8 juin	9 juin	10-16 juin	17-23 juin	24-30 juin	1-7 juillet	8-15 juillet	Total
N	18 415	14 041	4 614	1 649	1 018	793	3 364	2 058	1 108	2 905	2 087	52 052
%	35 %	27 %	9 %	3 %	2 %	2 %	6 %	4 %	2 %	6 %	4 %	100 %
% cumulé	35 %	62 %	71 %	74 %	76 %	78 %	84 %	88 %	90 %	96 %	100 %	100 %

Méthodologie de l'enquête (III)

Résultats en fonction de la région et de la langue

- Répartition des 52 052 enquêtes entièrement complétées en fonction du lieu de résidence et du rôle linguistique :



① Objectif

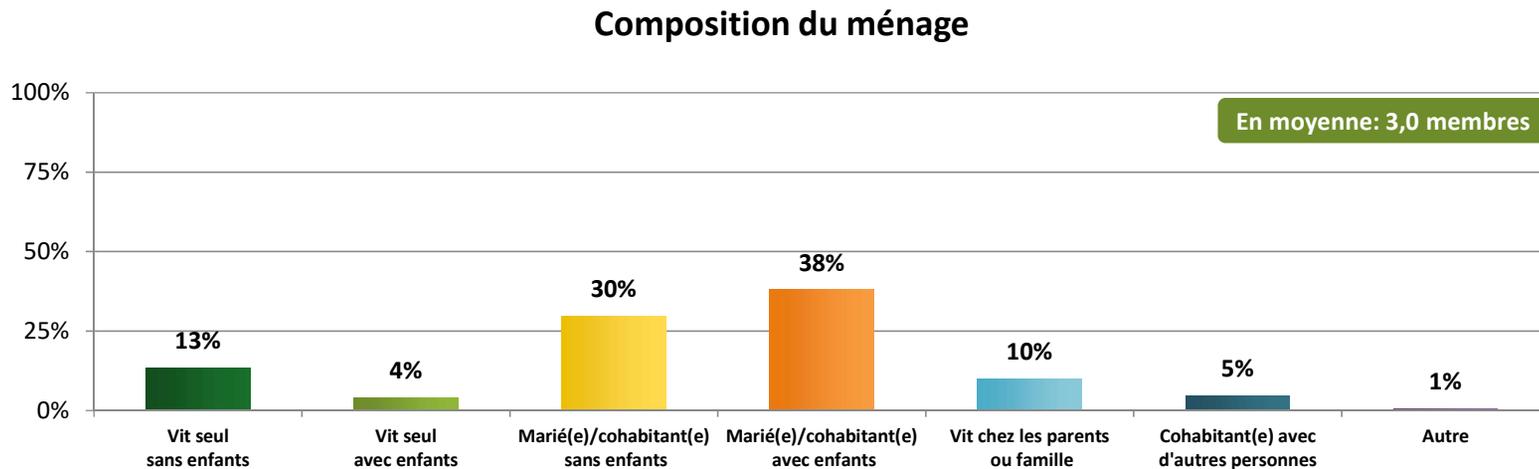
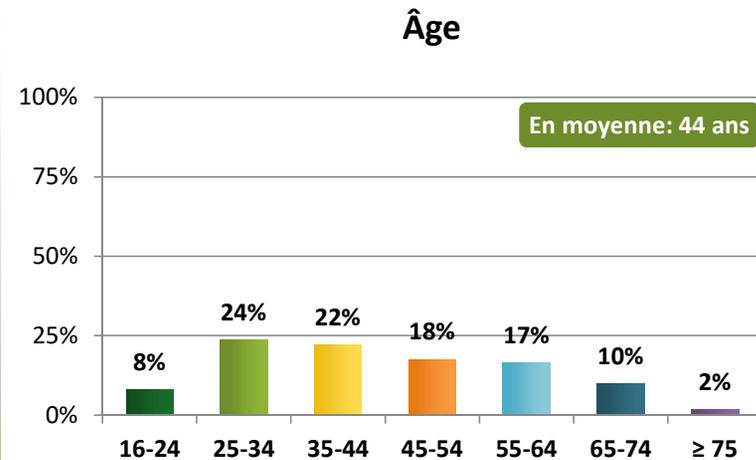
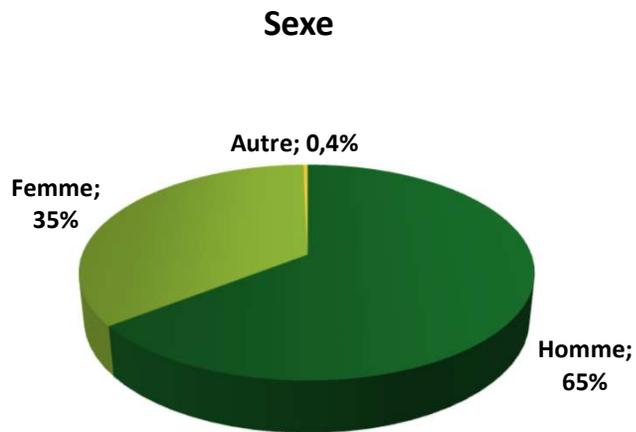
② Méthodologie

③ Résultats



Résultats (I)

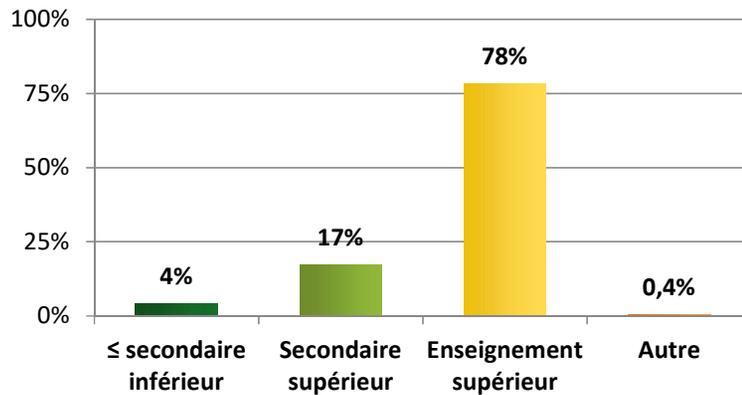
Profil des répondants (1)



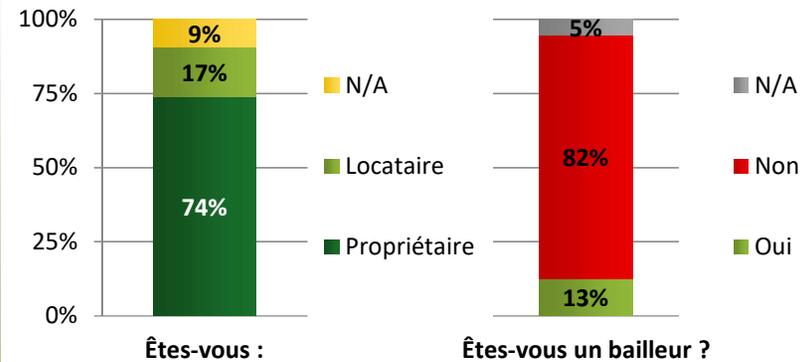
Résultats (II)

Profil des répondants (2)

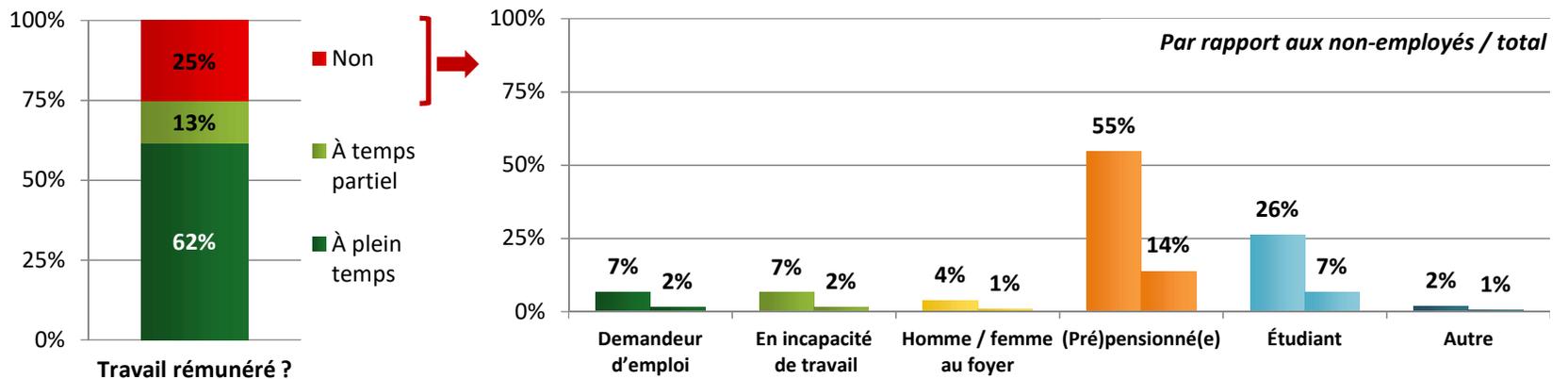
Niveau d'instruction



Condition d'habitation



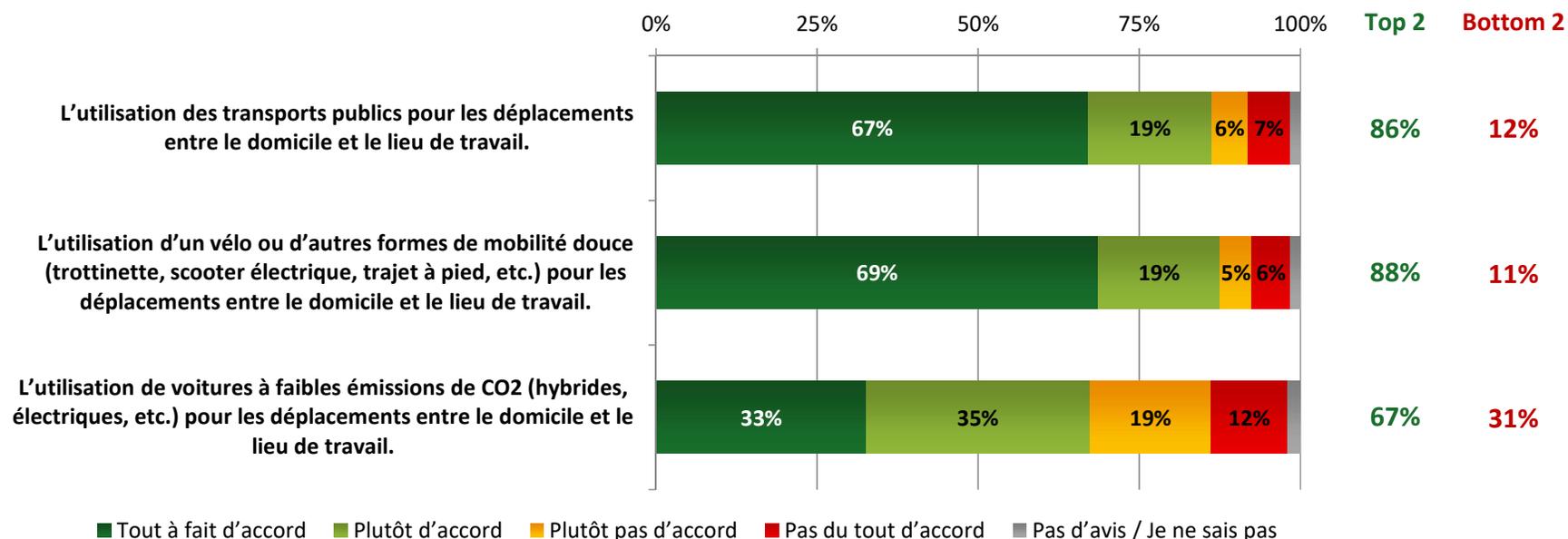
Situation d'emploi



Résultats (III)

Fiscalité trajet domicile-travail

Quelles options devraient être plus avantageuses sur le plan fiscal que l'utilisation de son véhicule personnel pour les trajets entre le domicile et le lieu de travail ?



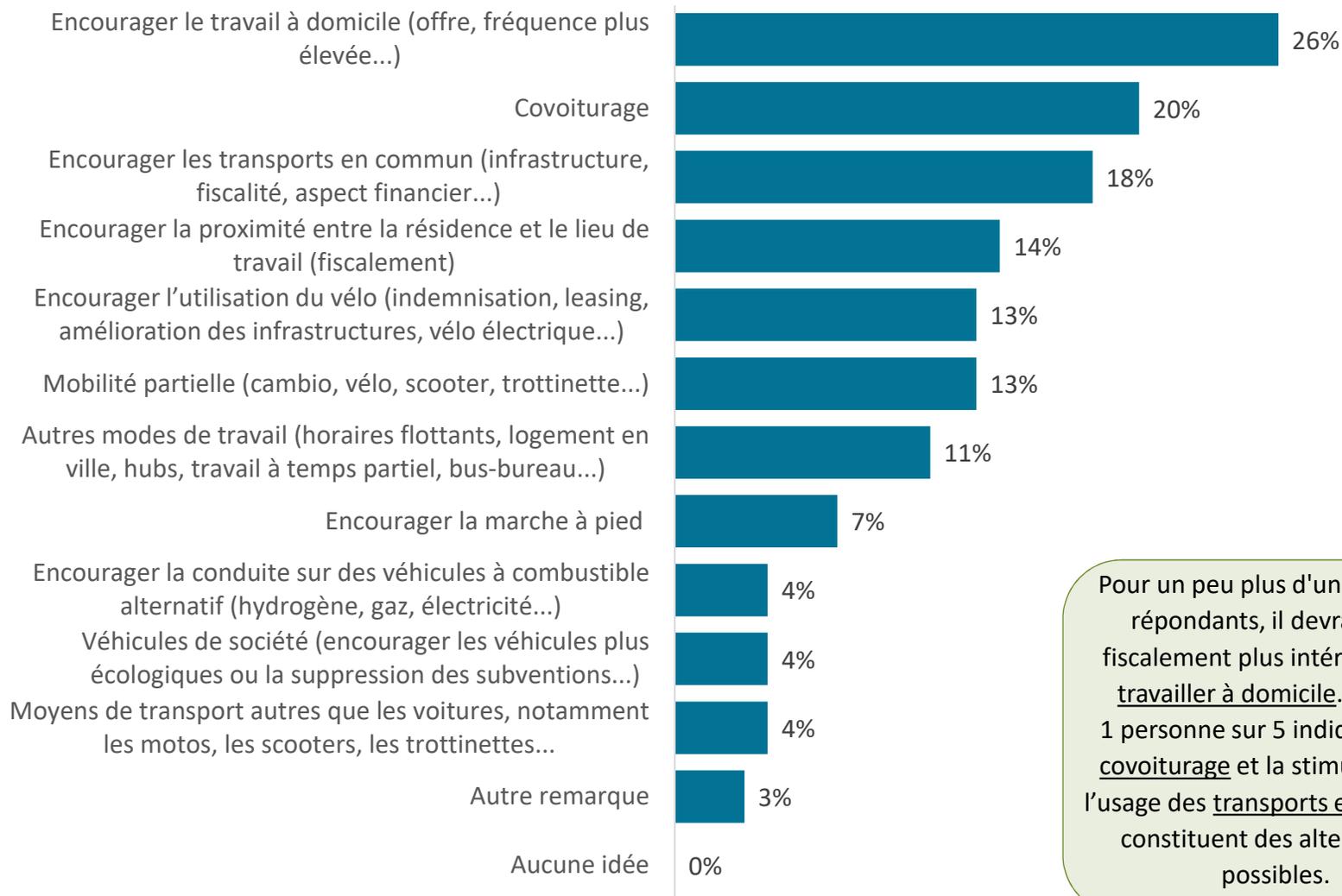
Près de **9 répondants sur 10** trouvent que les transports publics, d'une part, et l'utilisation d'un vélo ou d'autres formes de mobilité douce, d'autre part, devraient être plus avantageux sur le plan fiscal que l'utilisation de son véhicule personnel pour les trajets entre le domicile et le lieu de travail.

Deux tiers des répondants estiment que les voitures à faibles émissions de CO₂ devraient être plus avantageuses sur le plan fiscal que l'utilisation de son véhicule personnel pour les trajets entre le domicile et le lieu de travail ; 3 répondants sur 10 ne sont cependant pas de cet avis.

Fiscalité déplacements domicile - lieu de travail

Y a-t-il d'autres options potentiellement plus avantageuses sur le plan fiscal que l'utilisation de la voiture particulière pour effectuer les déplacements domicile - lieu de travail ?

38 % indiquent encore d'autres options N=21 982 réponses

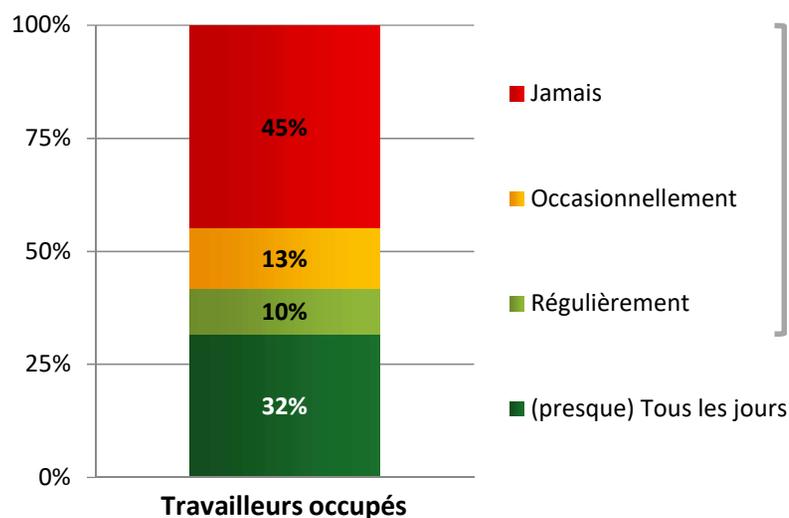


Pour un peu plus d'un quart des répondants, il devrait être fiscalement plus intéressant de travailler à domicile. Environ 1 personne sur 5 indique que le covoiturage et la stimulation de l'usage des transports en commun constituent des alternatives possibles.

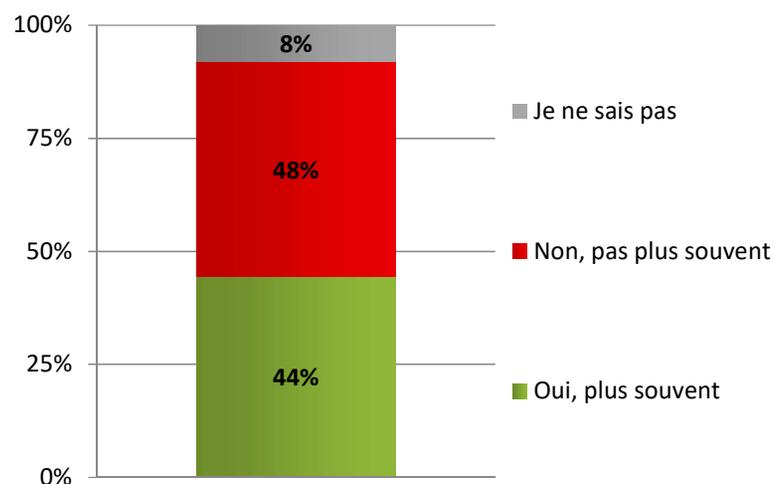
Résultats (IV)

Mobilité douce

À quelle fréquence vous rendez-vous au travail à pied ou à vélo ?



Si une infrastructure bien développée, seriez-vous plus enclin à vous rendre au travail à pied ou à vélo ?



3 travailleurs répondants sur 10 se rendent (presque) tous les jours au travail à pied ou à vélo à l'heure actuelle. Des 7 autres répondants sur 10, 4 sur 10 se rendraient plus souvent au travail à pied ou à vélo en présence d'une infrastructure bien développée :

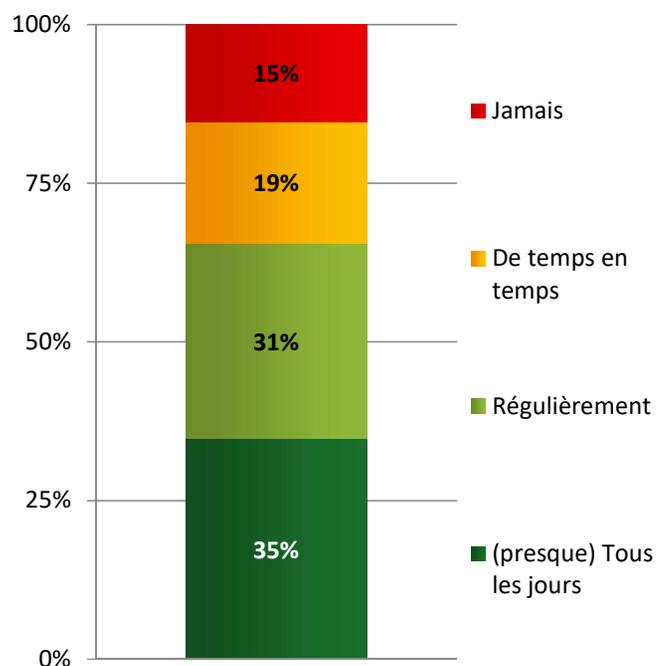
- pour 40 % d'entre eux (presque) tous les jours, pour 48 % régulièrement et pour 12 % occasionnellement ;
- pour 58 % d'entre eux, il s'agirait principalement de remplacer les déplacements en voiture, pour 28 % une partie de ces déplacements, et pour 14 % en complément.

La part de travailleurs répondants qui se rendrait au travail à pied ou à vélo au moins régulièrement s'élèverait ainsi à 61 %.

Résultats (V)

Pôle de mobilité

Si des pôles de mobilité devaient être développés qui répondent à vos attentes (en termes de disponibilité, de services offerts, de rapidité, de coût, etc.), à quelle fréquence les utiliseriez-vous pour vos déplacements entre le domicile et le lieu de travail ?



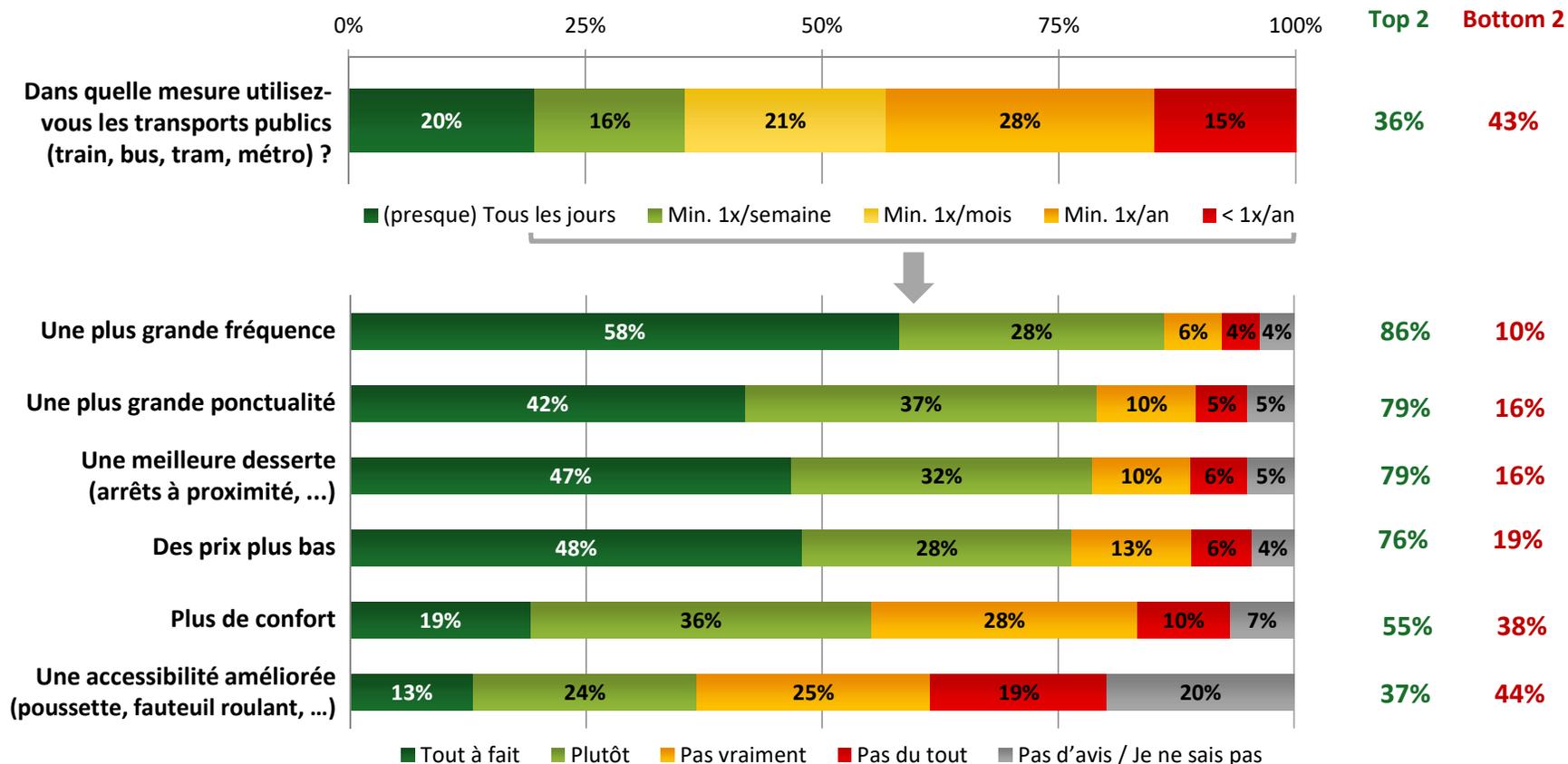
Deux tiers des travailleurs répondants utiliseraient un pôle de mobilité pour ses déplacements entre le domicile et le lieu de travail (au moins régulièrement) si celui-ci répondait à leurs attentes.

- Les femmes l'utiliseraient plus souvent (au moins régulièrement) que les hommes (resp. 72 % contre 62 %).
- Plus le répondant est jeune, plus il l'utiliserait souvent.
- Les diplômés de l'enseignement supérieur l'utiliseraient plus souvent (au moins régulièrement) (67 %) que les répondants ayant un diplôme du secondaire supérieur (58 %) ou un diplôme du secondaire inférieur tout au plus (57 %).
- Les habitants de la Région de Bruxelles-Capitale l'utiliseraient plus souvent (« (presque) tous les jours ») (47 %), et ce sont les habitants de Flandre qui l'utiliseraient le moins souvent (38 % occasionnellement voire jamais).
- Les habitants du Limbourg, de Flandre occidentale et d'Anvers seraient plus nombreux à ne « jamais » l'utiliser (17 %-23 %).

** Un pôle de mobilité a été définie comme: « un lieu où convergent plusieurs modes de transport. Ces pôles, qui proposent différents services, permettent aux utilisateurs de passer facilement d'un mode de transport à l'autre. Parmi les services potentiels, citons des parkings pour le covoiturage, le stationnement sécurisé des vélos, la location de vélos, des arrêts de bus, des arrêts de tram, l'accès aux gares ferroviaires, de nouvelles lignes de bus express, des stations de recharge, des voitures partagées, etc. »*

Résultats (VI)

Transport en commun



1 répondant sur 5 utilise (presque) tous les jours les transports publics.

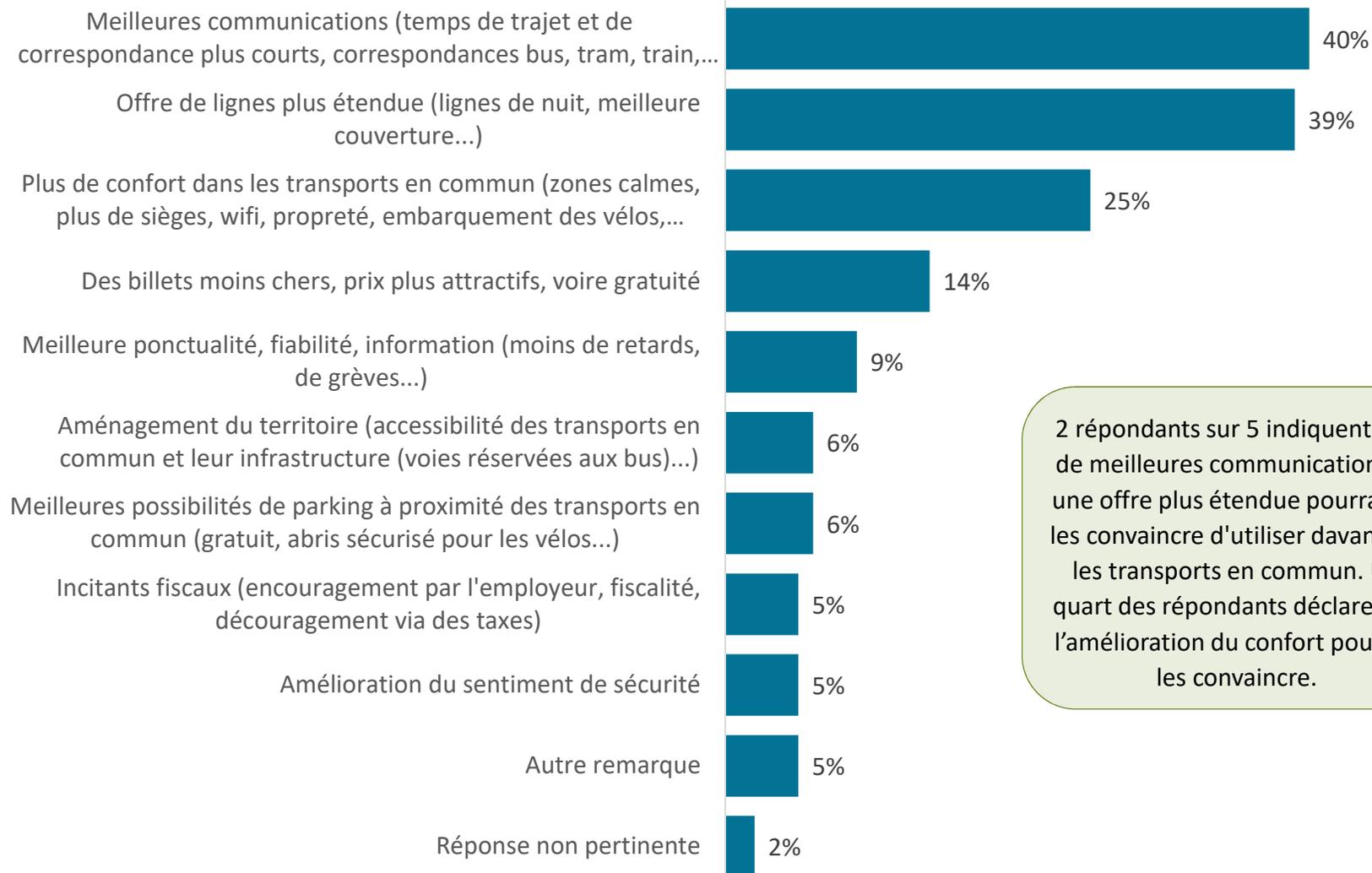
Pour les 8 répondants sur 10 restants, une **plus grande fréquence** pourrait convaincre la plupart d'entre eux à utiliser les transports publics plus souvent (86 %), suivie par une plus grande ponctualité, une meilleure desserte et des prix plus bas (76 %-79 %) ; parmi les aspects moins convaincants, on trouve plus de confort (55 %) et une accessibilité améliorée (37 %).

Transports en commun

Y a-t-il d'autres aspects qui pourraient vous convaincre d'utiliser plus souvent les transports en commun ?

Question posée à tous

40 % indiquent encore d'autres aspects. N=22 906 réponses

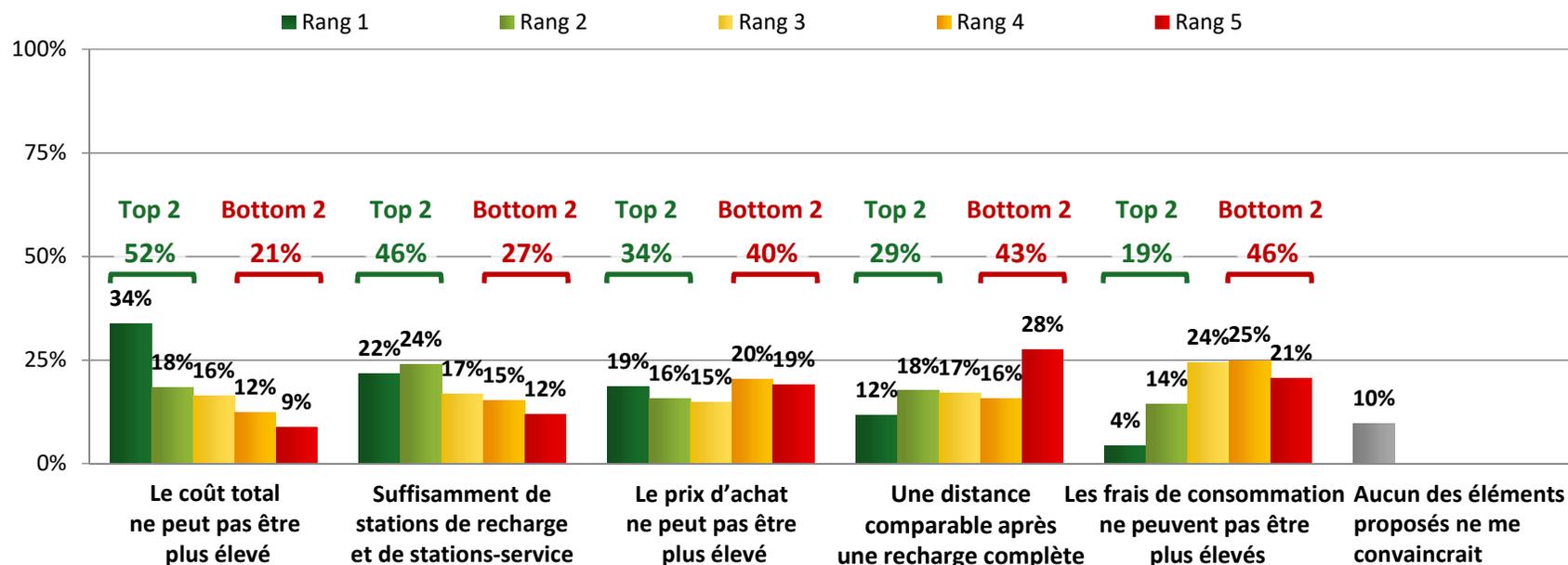


2 répondants sur 5 indiquent que de meilleures communications et une offre plus étendue pourraient les convaincre d'utiliser davantage les transports en commun. Un quart des répondants déclare que l'amélioration du confort pourrait les convaincre.

Résultats (VII)

Véhicules alternatifs

Imaginez que vous êtes sur le point d'acheter un nouveau véhicule : qu'est-ce qui pourrait vous convaincre d'acheter un véhicule à faibles émissions de CO₂ (électrique, gaz naturel ou hydrogène) plutôt qu'un véhicule à moteur essence ou diesel ?*



9 répondants sur 10 seraient prêts à se laisser convaincre d'acheter un véhicule à faibles émissions de CO₂. L'élément le plus important qui pourrait les convaincre est le coût total (≤ véhicule à moteur essence ou diesel). Ensuite, par ordre décroissant, on trouve la présence de suffisamment de stations de recharge et de stations-service, le prix d'achat du véhicule (≤ véhicule à moteur essence ou diesel) et une distance comparable après une recharge complète ; ce sont les frais de consommation (≤ véhicule à moteur essence ou diesel) qui constituent l'élément le moins convaincant.

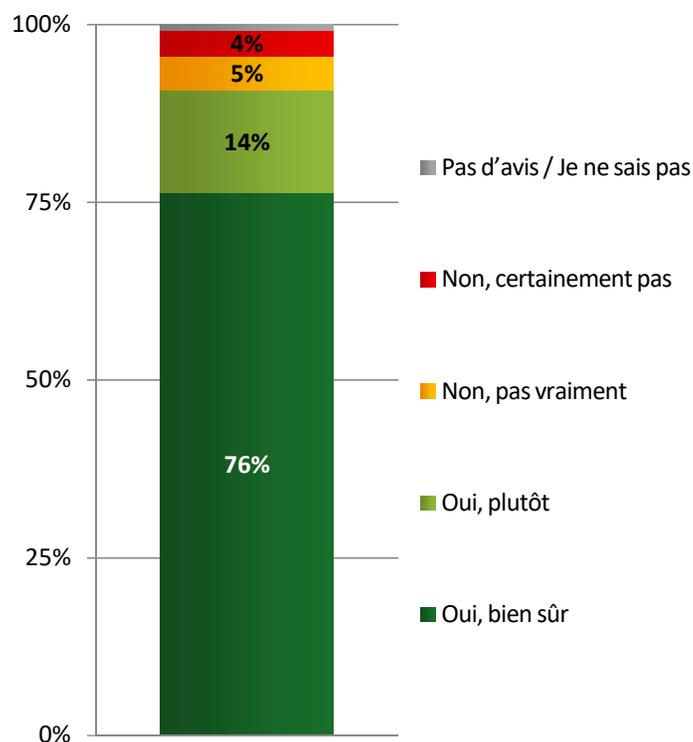
Pour **1 répondant sur 10**, aucun élément ne pourrait les convaincre d'acheter un véhicule à faibles émissions de CO₂.

** Il a été demandé aux répondants de classer 5 éléments en fonction de leur degré de conviction. Si aucun élément n'était susceptible de les convaincre, il était également possible de l'indiquer en guise de réponse.*

Résultats (VIII)

Énergie renouvelable

La part des énergies renouvelables représentait 9,1 % du total de l'énergie consommée en Belgique en 2017. Le Plan national énergie et climat (PNEC) vise à porter cette part à 18,3 % d'ici à 2030. Pensez-vous que la poursuite du développement des énergies renouvelables devrait être une priorité ?



9 répondants sur 10 sont d'avis que la poursuite du développement des énergies renouvelables devrait (plutôt à certainement) être une priorité. Pour 1 répondant sur 10, cela ne devrait pas être une priorité.

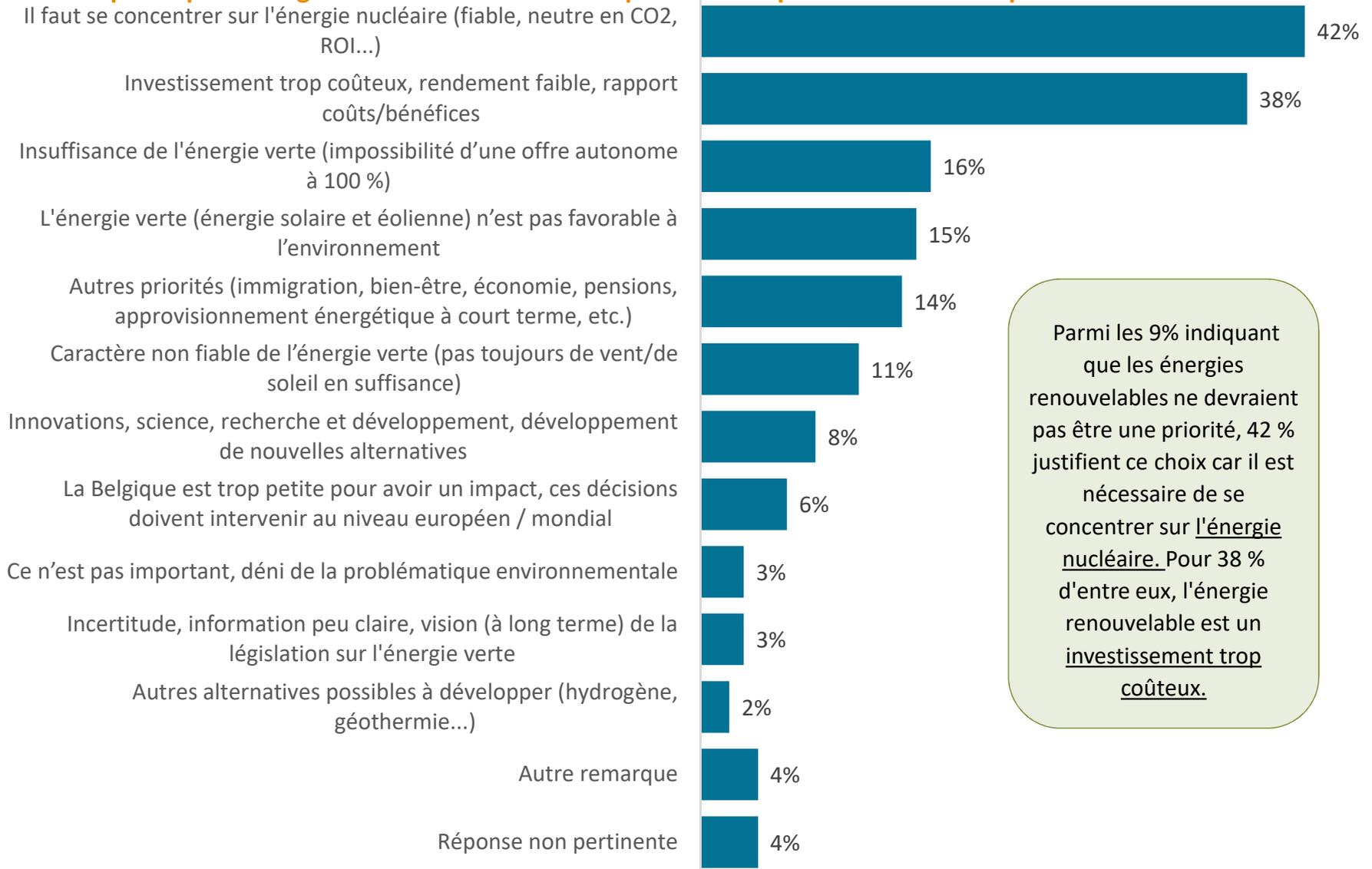
- Les femmes sont plus nombreuses à trouver que cela devrait être une priorité que les hommes (resp. 95 % contre 88 %).
- Plus le répondant est jeune, plus cet élément est considéré comme une priorité : de 94 % pour les 16-34 ans à 86 % pour les personnes âgées de 55 ans et plus).
- Plus le répondant est diplômé, plus il voit cet élément comme une priorité : 92 % des répondants diplômés de l'enseignement supérieur, 87 % des diplômés ayant un diplôme du secondaire supérieur et 85 % ayant un diplôme du secondaire inférieur tout au plus.
- Les habitants de la Région de Bruxelles-Capitale trouvent plus souvent qu'il s'agit d'une priorité (95 %), les habitants de Flandre occidentale et du Limbourg trouvent plus souvent qu'il ne s'agit pas d'une priorité (11 %).

Énergies renouvelables

Pourquoi pensez-vous que la poursuite du développement des énergies renouvelables ne devrait pas être une priorité ?

Question posée uniquement aux personnes qui ne considèrent pas les énergies renouvelables comme une priorité (9 %)

9 % indiquent que l'énergie renouvelable ne devrait pas être une priorité. N=4 296 réponses

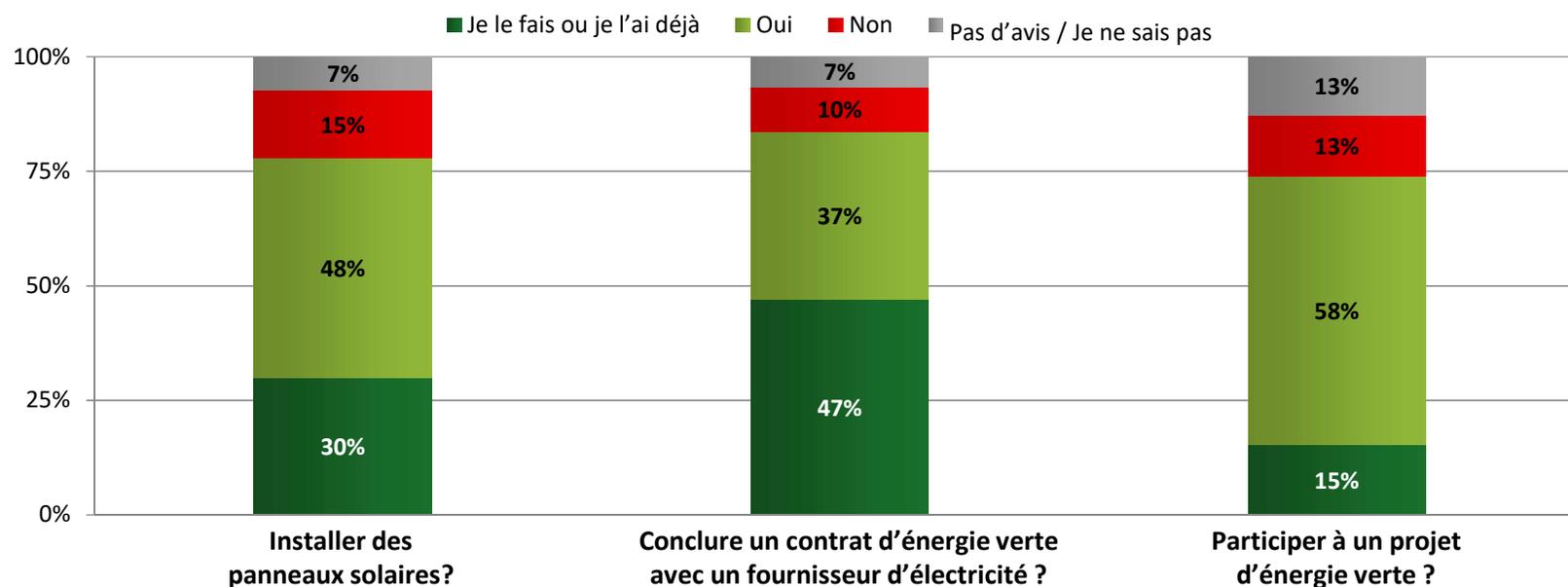


Parmi les 9% indiquant que les énergies renouvelables ne devraient pas être une priorité, 42 % justifient ce choix car il est nécessaire de se concentrer sur l'énergie nucléaire. Pour 38 % d'entre eux, l'énergie renouvelable est un investissement trop coûteux.

Résultats (IX)

Production d'électricité verte

Dans quelle mesure êtes-vous prêt à contribuer vous-même à la production d'électricité verte ?
Êtes-vous prêt à faire ce qui suit :



Actuellement, près de **la moitié** des répondants ont un contrat d'énergie verte avec leur fournisseur d'électricité ; près de **4 répondants supplémentaires sur 10** seraient prêts à en conclure un. 1 répondant sur 10 ne serait pas prêt à le faire.

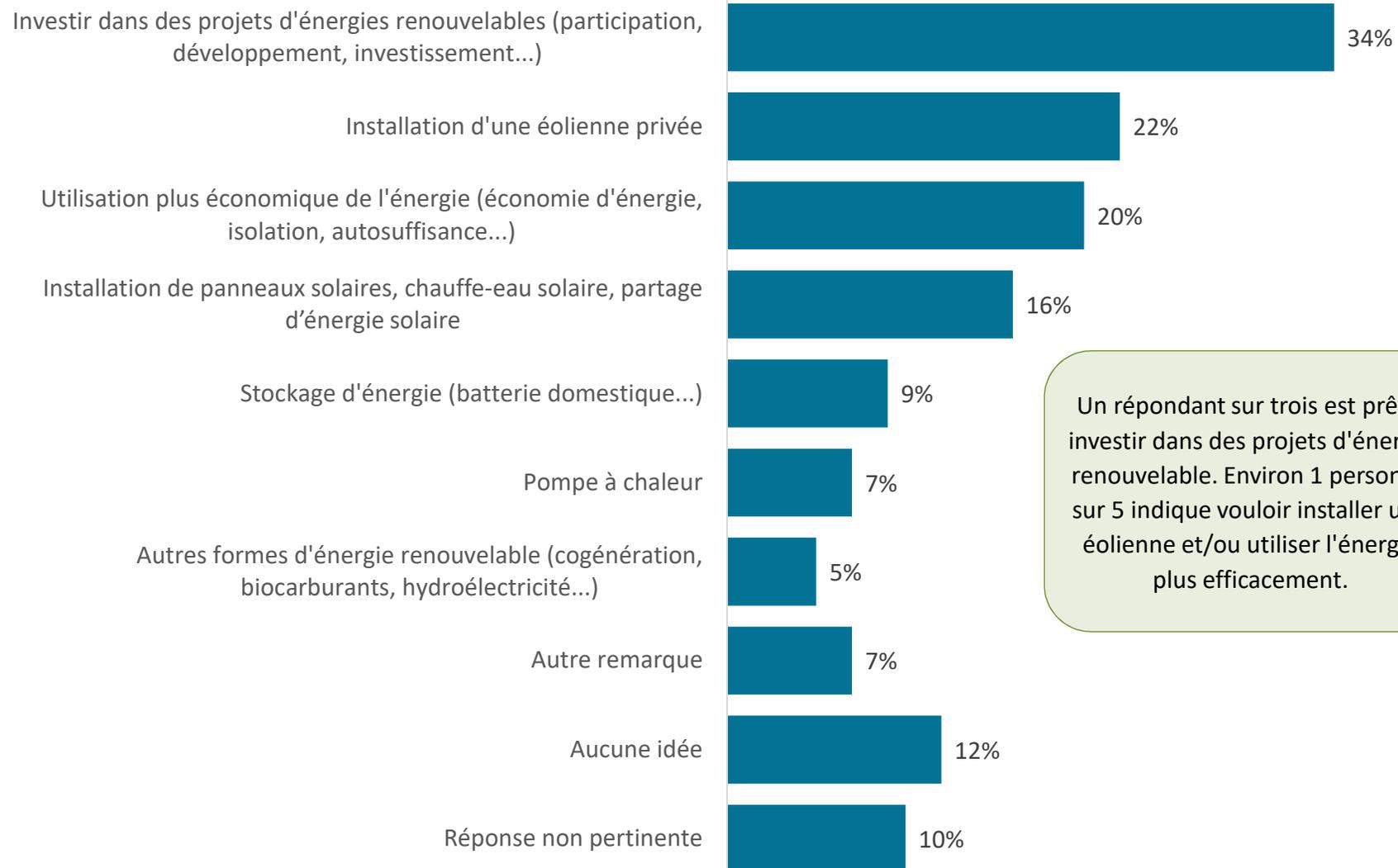
3 répondants sur 10 ont déjà fait installer des panneaux solaires ; en outre, près de **la moitié** des répondants seraient prêts à en faire installer. 1 répondant sur 7 ne serait pas prêt à le faire.

1 répondant sur 7 participe actuellement à un projet d'énergie verte ; en outre, **6 répondants sur 10** sont ouverts à cette possibilité. 1 répondant sur 7 n'est pas intéressé, et ils sont autant de répondants à ne pas avoir d'opinion ou à ne pas savoir.

Production d'électricité verte

Y a-t-il d'autres choses que vous êtes prêt(e) à faire pour contribuer vous-même à la production d'électricité verte ?

36 % indiquent encore d'autres actions . N=18 423 réponses

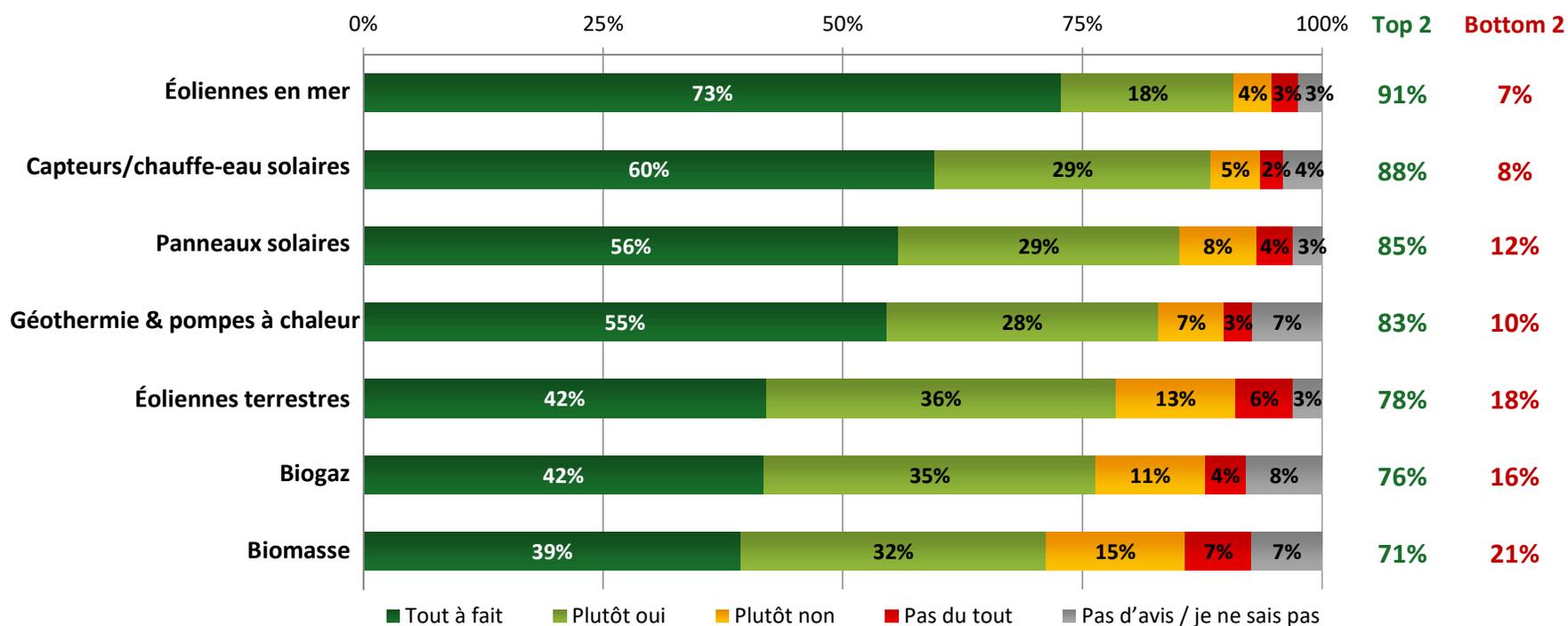


Un répondant sur trois est prêt à investir dans des projets d'énergie renouvelable. Environ 1 personne sur 5 indique vouloir installer une éolienne et/ou utiliser l'énergie plus efficacement.

Résultats (X)

Production d'énergie renouvelable

Selon vous, dans quoi faut-il investir pour produire davantage d'énergie renouvelable (pour l'électricité, le chauffage et les transports) ?



Selon **9 répondants sur 10**, il faut investir dans les éoliennes en mer pour la production d'énergie renouvelable.

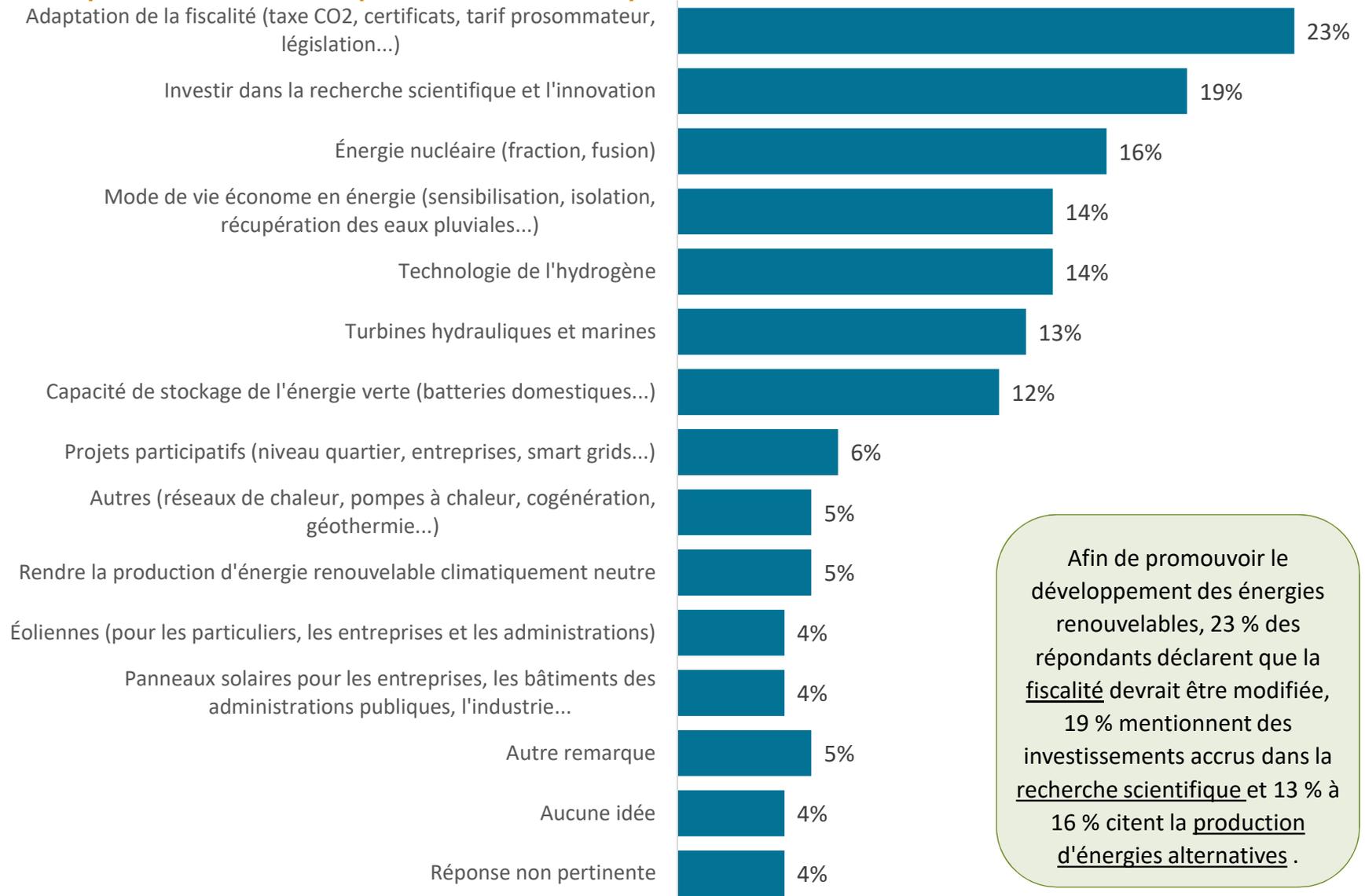
Ils sont également **plus de 8 répondants sur 10** à trouver qu'il faut investir dans les capteurs/chauffe-eau solaires, panneaux solaires, ainsi que dans la géothermie et les pompes à chaleur.

Enfin, selon **plus de 7 répondants sur 10**, il faut investir dans les éoliennes terrestres, le biogaz et la biomasse ; environ un cinquième des répondants n'est pas de cet avis.

Production d'énergie renouvelable

Y a-t-il d'autres questions qui doivent être abordées afin de promouvoir le développement des énergies renouvelables ?

43% indiquent encore d'autres questions. N=22 741 réponses

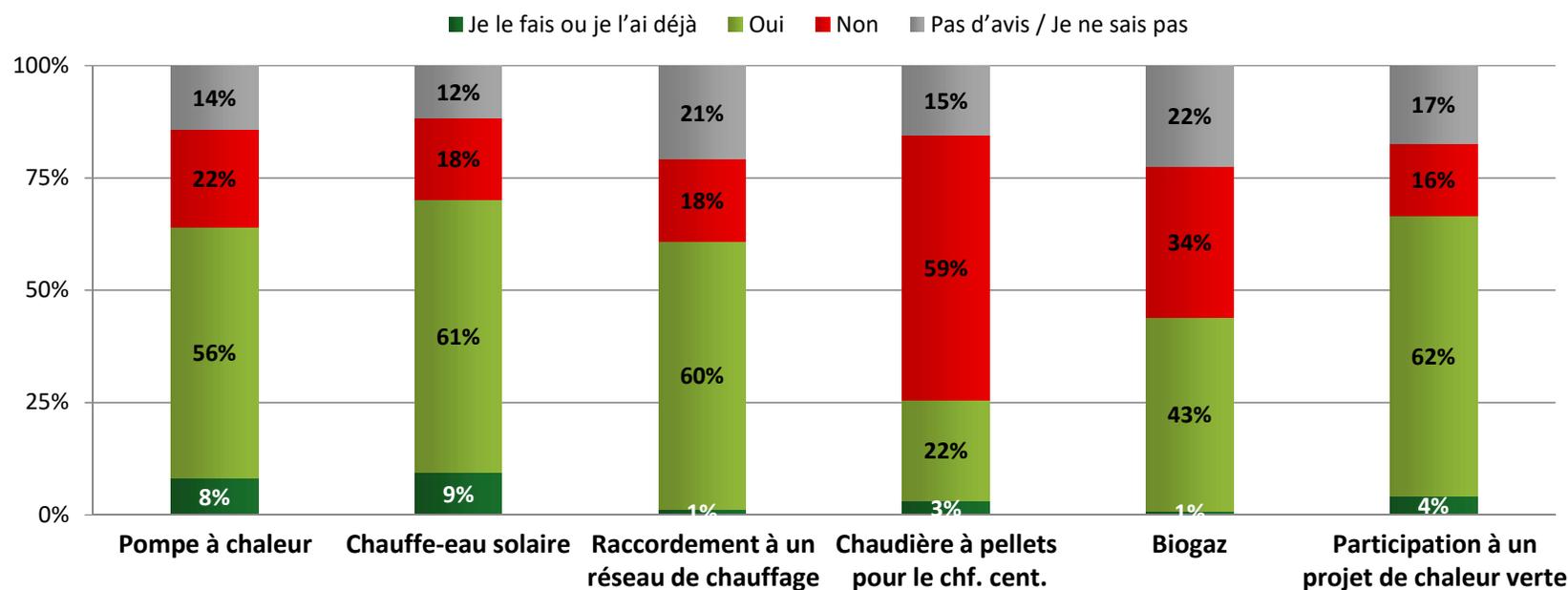


Afin de promouvoir le développement des énergies renouvelables, 23 % des répondants déclarent que la fiscalité devrait être modifiée, 19 % mentionnent des investissements accrus dans la recherche scientifique et 13 % à 16 % citent la production d'énergies alternatives.

Résultats (XI)

Chauffage vert

Dans quelle mesure êtes-vous prêt à investir vous-même dans le chauffage vert de la façon suivante :



Peu de répondants disposent déjà d'un chauffage vert ; les plus courants sont les pompes à chaleur et les chauffe-eau solaires (8 %-9 %).

6 répondants sur 10 sont cependant prêts à investir dans : la participation à un projet de chaleur verte, un chauffe-eau solaire, un raccordement à un réseau de chauffage, et/ou une pompe à chaleur.

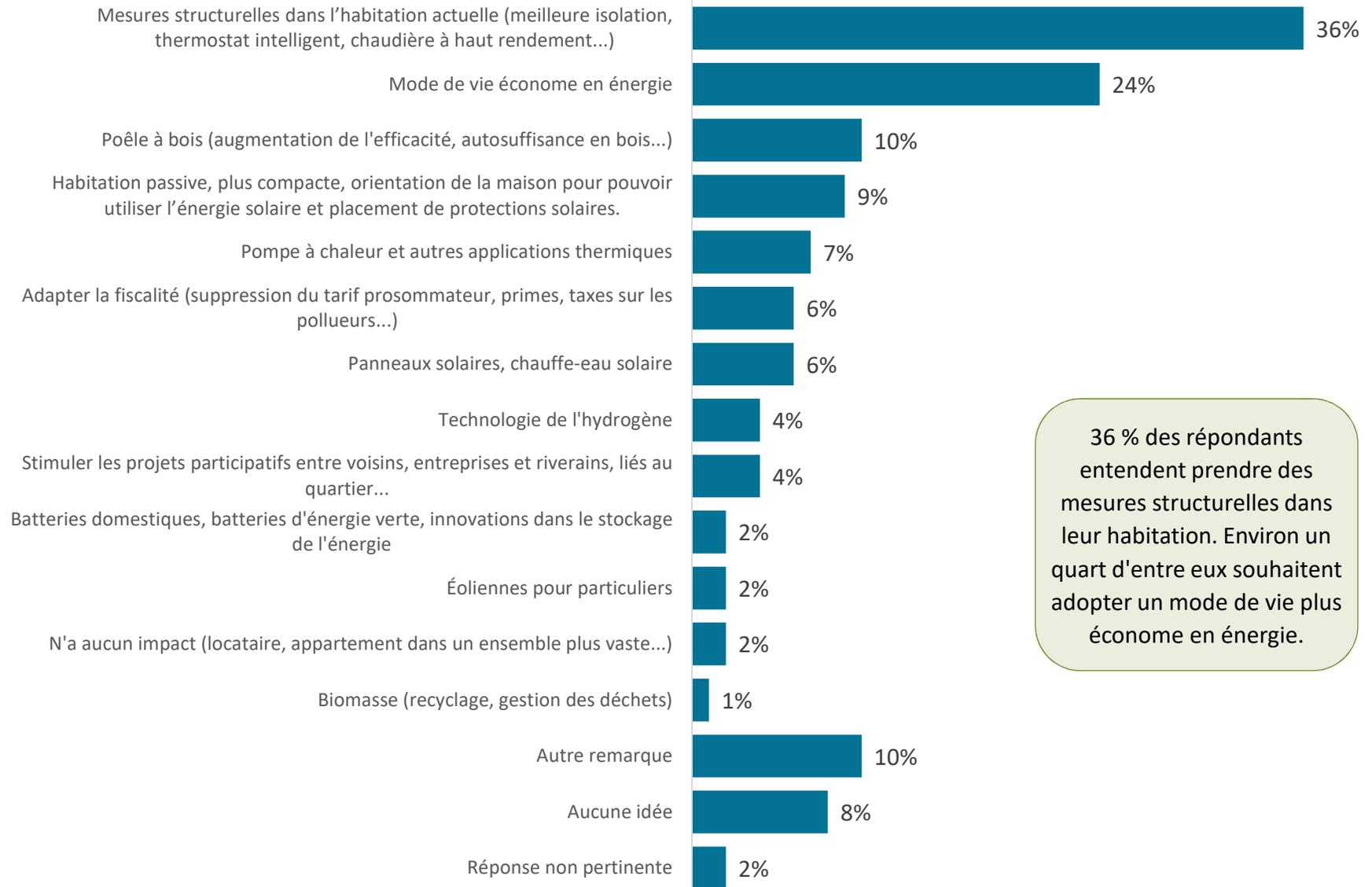
4 répondants sur 10 sont prêts à investir dans le biogaz ; cependant, un tiers n'est pas prêt à le faire.

Parmi les options proposées en matière de chauffage vert, la chaudière à pellets pour le chauffage central est la moins populaire : un cinquième des répondants est prêt à investir en la matière, **mais 6 répondants sur 10** ne sont **pas** prêts à le faire.

Chauffage écologique

Y a-t-il une autre manière que vous souhaiteriez adopter pour vous orienter sur la voie du chauffage écologique ?

21 % indiquent encore d'autres manières. N=10 658 réponses



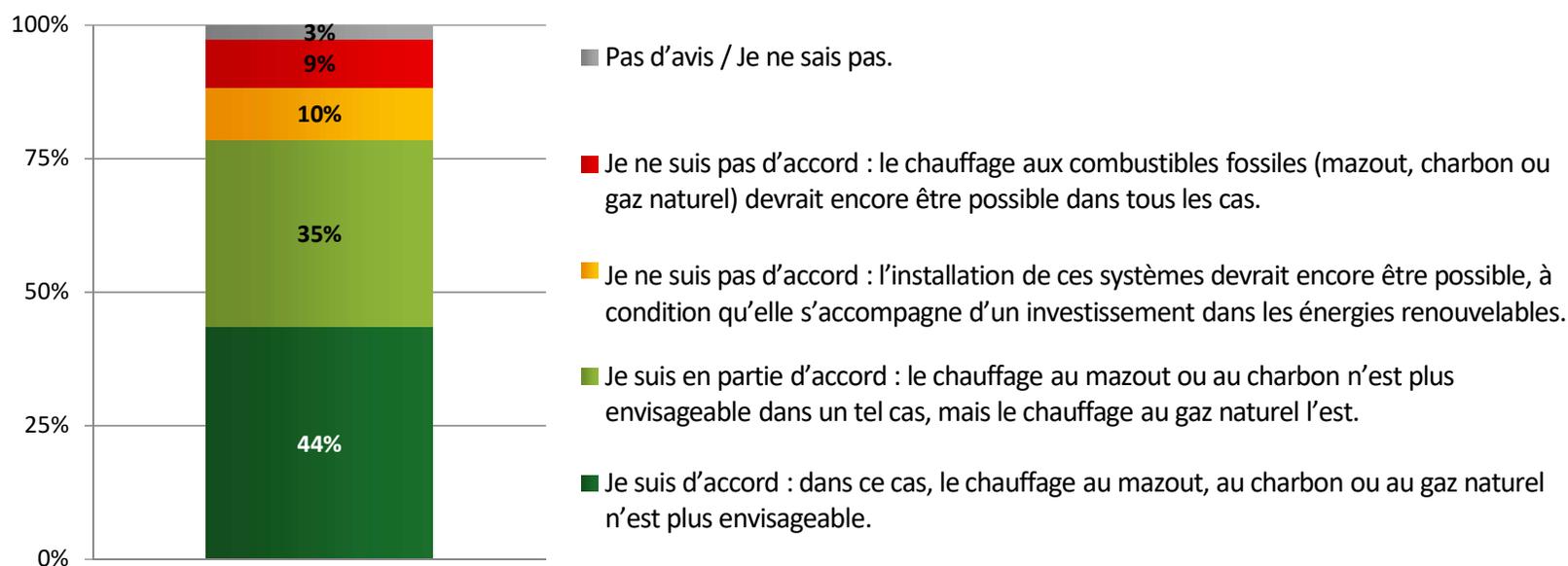
36 % des répondants entendent prendre des mesures structurelles dans leur habitation. Environ un quart d'entre eux souhaitent adopter un mode de vie plus économe en énergie.

Résultats (XII)

Chaleur verte et fossile

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec l'énoncé ci-dessous ?

« Dans le cadre d'une rénovation énergétique majeure, portant sur l'ensemble de l'enveloppe du bâtiment (toitures, murs, etc.) et visant à remplacer au moins les systèmes de chauffage/refroidissement, l'installation de systèmes de chauffage aux combustibles fossiles (mazout, charbon, gaz naturel) devrait être évitée dans la mesure du possible. »



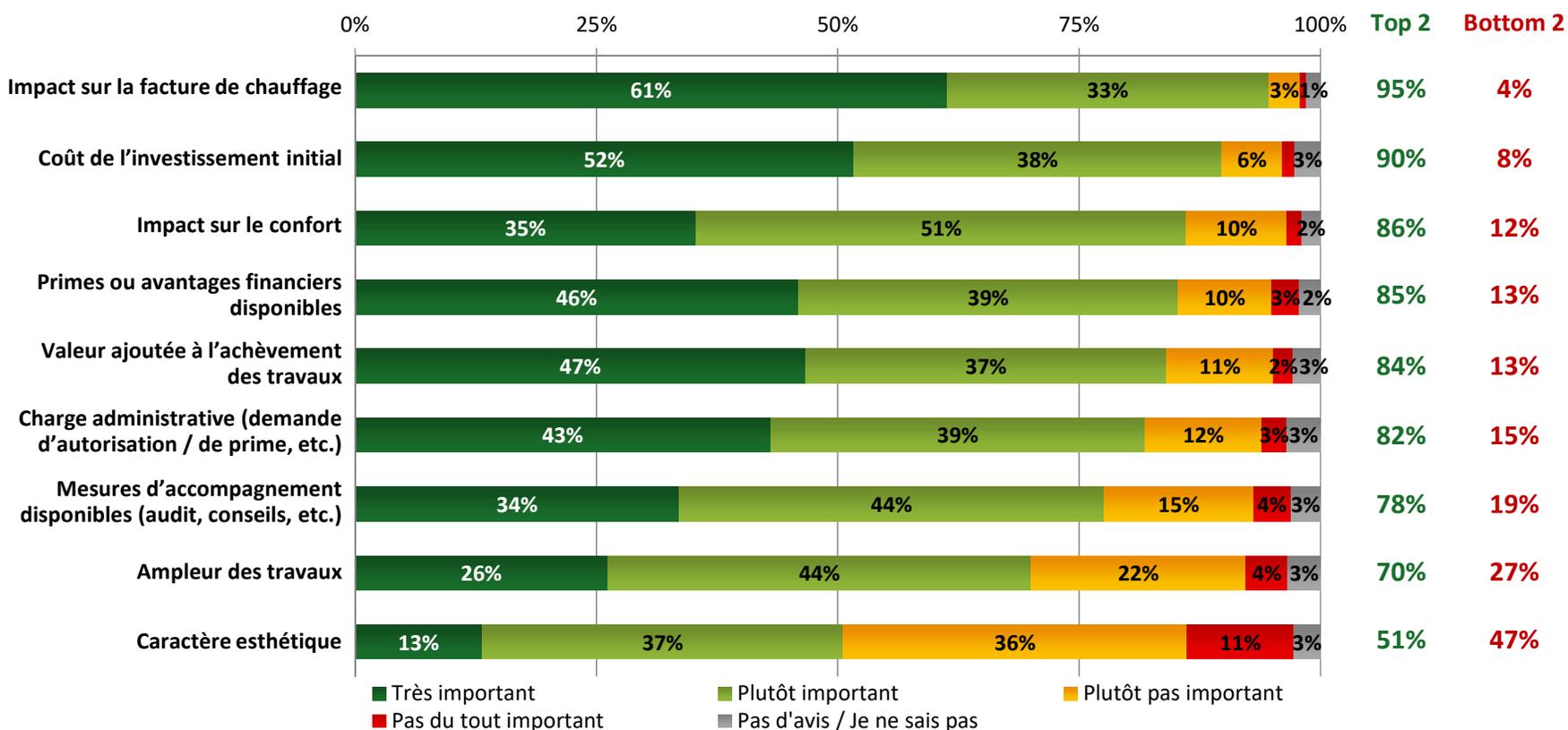
8 répondants sur 10 trouvent que les combustibles fossiles devraient être évités dans la mesure du possible, même si la moitié d'entre eux laisse encore ouverte l'option du chauffage au gaz naturel.

2 répondants sur 10 trouvent que les combustibles fossiles devraient encore être possibles, mais la moitié d'entre eux pose comme condition que l'installation soit combinée à un investissement dans les énergies renouvelables.

Résultats (XIII)

Mesures d'isolation

Pour réduire votre consommation d'énergie et, partant, votre facture d'énergie, vous pouvez opter pour différentes mesures d'isolation : isolation du toit ou des combles, isolation du sol, isolation des murs extérieurs (y compris isolation des murs creux) et vitrage à haut rendement. Quelle est, selon vous, l'importance relative des éléments suivants dans le contexte d'un plan global de rénovation ?

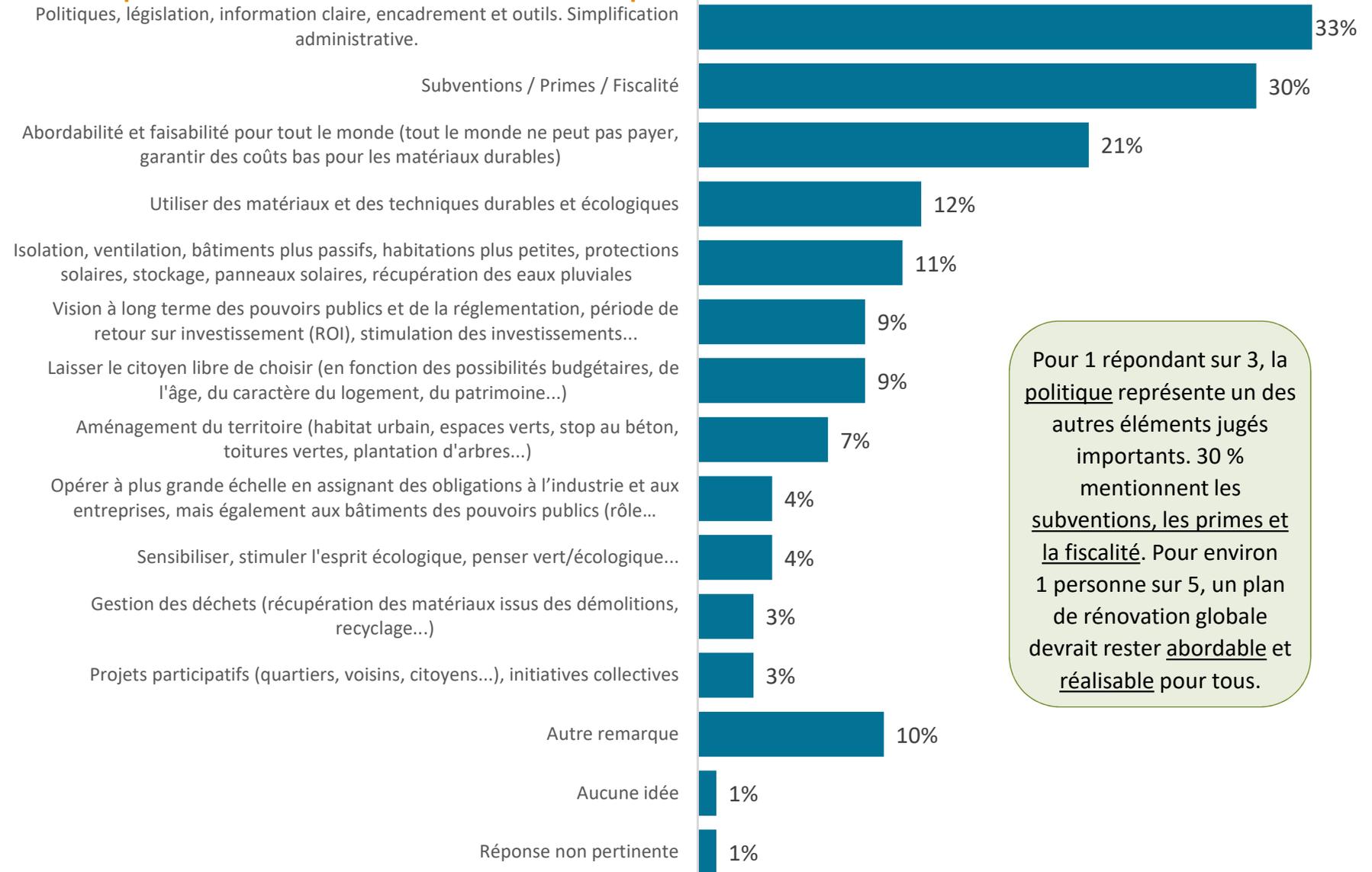


L'impact sur la facture de chauffage et le coût de l'investissement initial constituent les éléments les plus importants, et le caractère esthétique l'élément le moins important.

Mesures d'isolation

Y a-t-il d'autres éléments que vous jugez importants dans le cadre d'un plan global de rénovation ?

19 % indiquent encore d'autres éléments. N=9 890 réponses



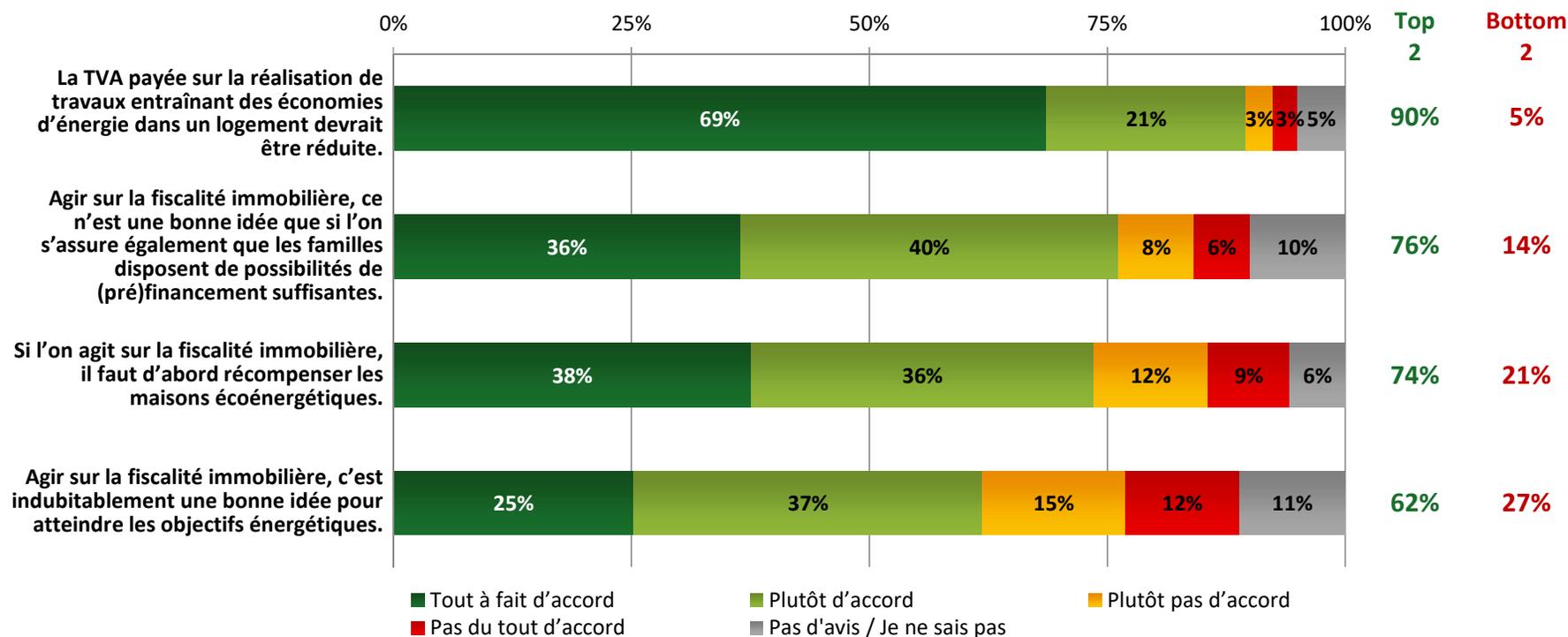
Pour 1 répondant sur 3, la politique représente un des autres éléments jugés importants. 30 % mentionnent les subventions, les primes et la fiscalité. Pour environ 1 personne sur 5, un plan de rénovation globale devrait rester abordable et réalisable pour tous.

Résultats (XIV)

Fiscalité immobilière (1)

La Belgique applique différentes taxes sur l'immobilier : [énumération]. Le gouvernement pourrait moduler les taxes foncières en vue d'une amélioration du parc immobilier sur le plan énergétique. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les phrases suivantes concernant la fiscalité immobilière dans le cadre de la réalisation des objectifs énergétiques ?

Parmi les interventions proposées en matière de fiscalité immobilière, voici les propositions les plus populaires (≥ 50 % d'accord) :

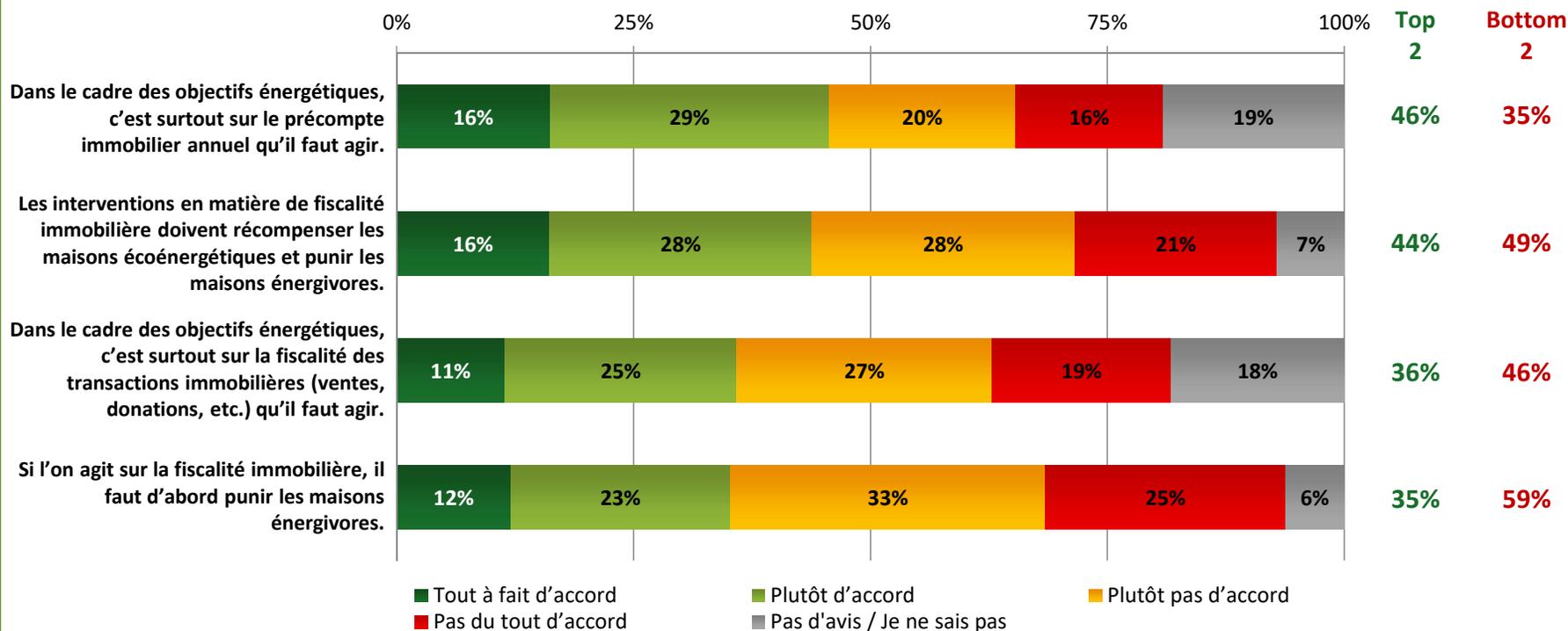


Résultats (XIV)

Fiscalité immobilière (2)

La Belgique applique différentes taxes sur l'immobilier : [énumération]. Le gouvernement pourrait moduler les taxes foncières en vue d'une amélioration du parc immobilier sur le plan énergétique. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les phrases suivantes concernant la fiscalité immobilière dans le cadre de la réalisation des objectifs énergétiques ?

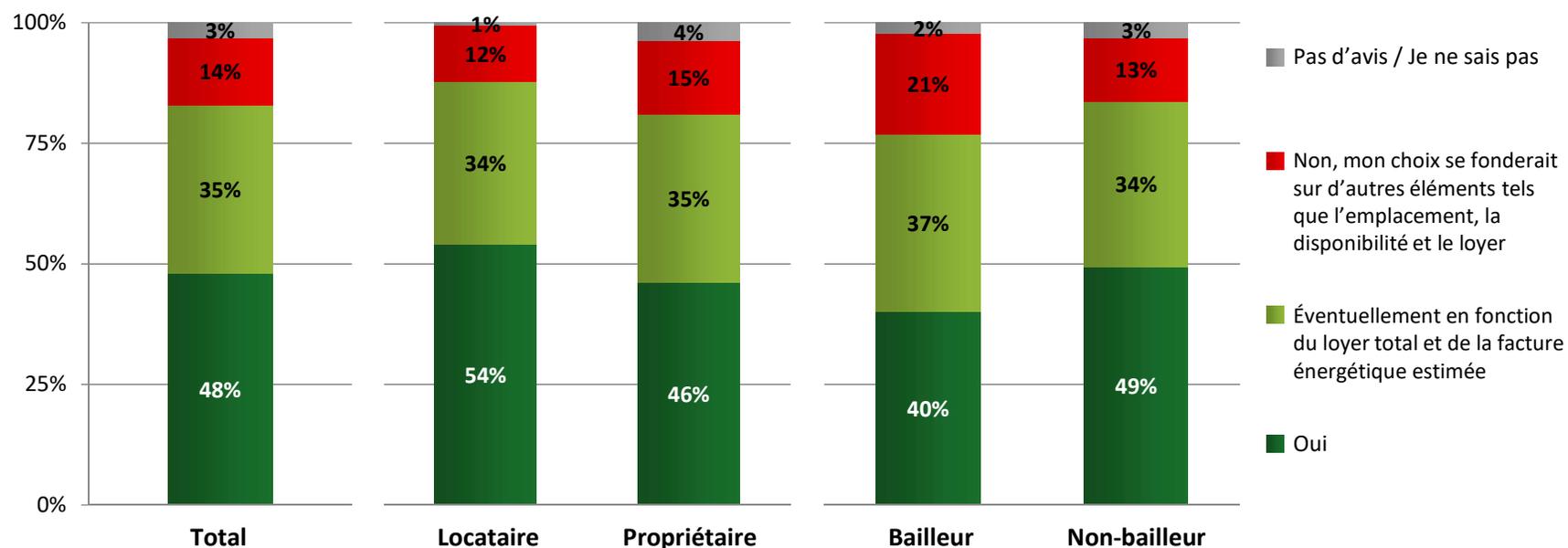
Parmi les interventions proposées en matière de fiscalité immobilière, voici les propositions les moins populaires (< 50 % d'accord) :



Résultats (XV)

Certificat de performance énergétique logement

Lorsqu'il loue un logement, le bailleur doit communiquer le certificat de performance énergétique du logement. Ce certificat évalue sur une échelle de A (très efficace) à G (peu efficace) l'efficacité énergétique du bien loué. Est-ce que, en vue de la location d'un bien, vous tiendriez compte du certificat de performance énergétique de ce logement ?



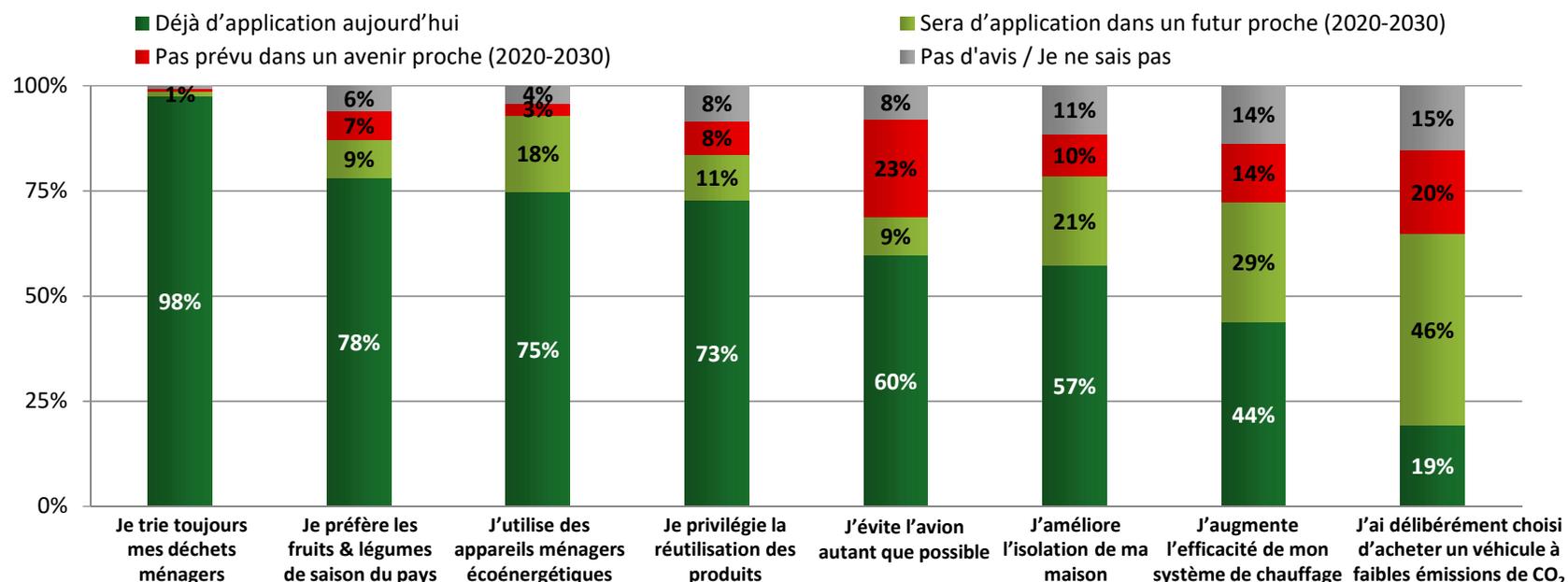
En vue de la location d'un bien, près de **la moitié** des répondants tiendrait compte du certificat de performance énergétique de ce logement. En outre, **un tiers** des répondants en tiendrait éventuellement compte en fonction du loyer total et de la facture énergétique estimée. **Un répondant sur sept** n'en tiendrait pas compte.

Les **locataires** seraient bien plus nombreux à en tenir compte que les propriétaires et les bailleurs.

Résultats (XVI)

Comportement

Dans quelle mesure les énoncés suivants s'appliquent-ils à vous personnellement ?



Presque **tous les répondants** trient toujours leurs déchets ménagers ; 1 % des répondants n'ont pas l'intention de le faire.

Plus de **7 répondants sur 10** préfèrent les fruits et légumes de saison, utilisent des appareils ménagers écoénergétiques et/ou privilégient la réutilisation des produits ; en outre, ils sont entre 9 et 18 % à avoir l'intention de le faire dans un avenir proche.

6 répondants sur 10 évitent déjà l'avion autant que possible ; près de 1 répondant sur 4 ne le fait pas et n'a pas l'intention de le faire.

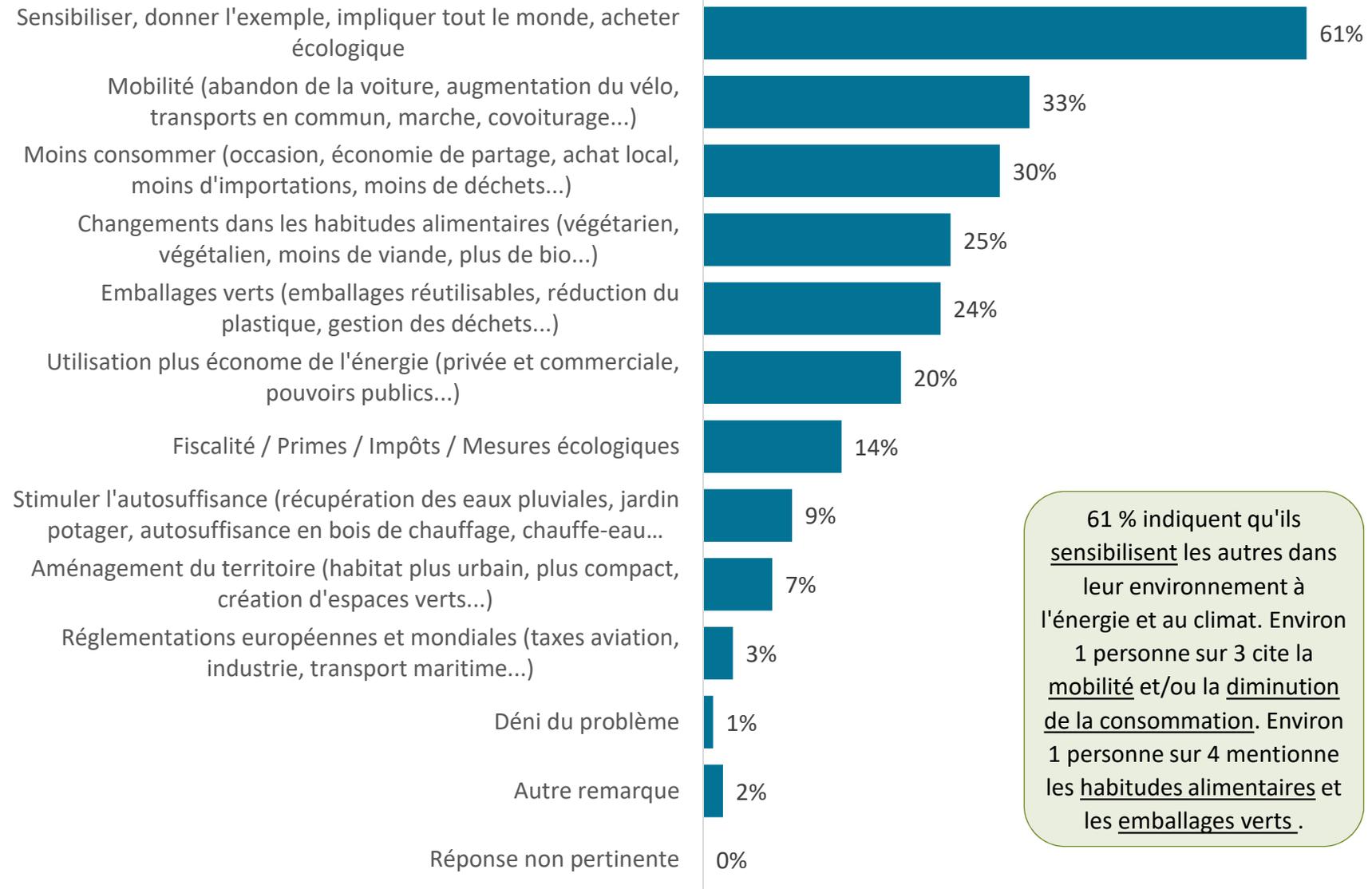
Un peu moins de **6 répondants sur 10** améliorent déjà l'isolation de leur logement à l'heure actuelle ; en outre, 1 répondant sur 5 a l'intention de le faire.

Plus de **4 répondants sur 10** augmentent déjà l'efficacité de leur système de chauffage ; en outre, 3 répondants sur 10 ont l'intention de le faire.

Enfin, **1 répondant sur 5** a déjà délibérément choisi d'acheter un véhicule à faibles émissions de CO₂ ; plus de 4 répondants sur 10 ont l'intention de le faire, mais 1 répondant sur 5 ne compte pas le faire.

Comportement

Y a-t-il d'autres propositions qui s'appliquent à vous concernant la sensibilisation à l'énergie et au climat ?
35% indiquent encore d'autres propositions. N=9 890 réponses

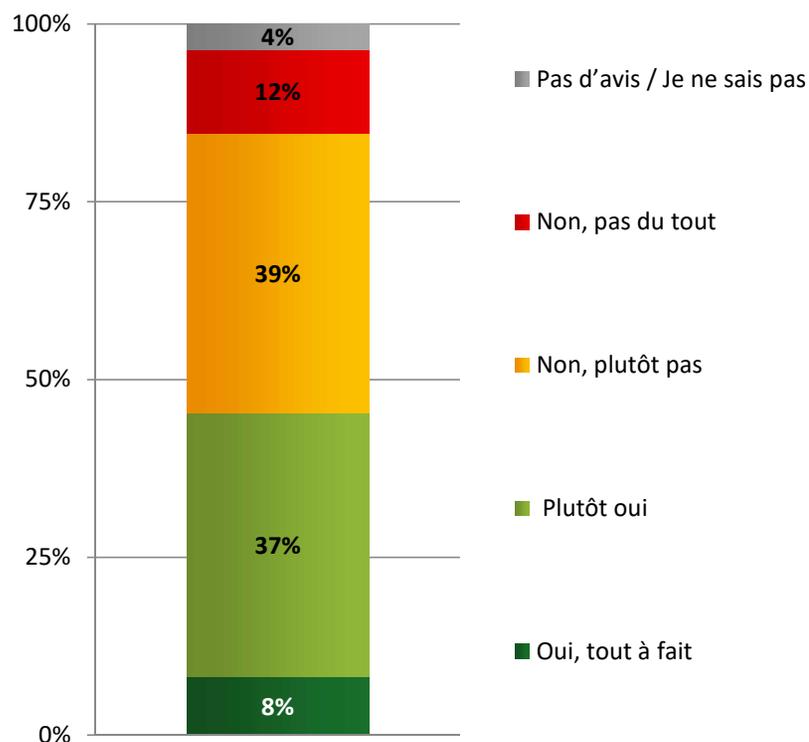


61 % indiquent qu'ils sensibilisent les autres dans leur environnement à l'énergie et au climat. Environ 1 personne sur 3 cite la mobilité et/ou la diminution de la consommation. Environ 1 personne sur 4 mentionne les habitudes alimentaires et les emballages verts.

Résultats (XVII)

Information

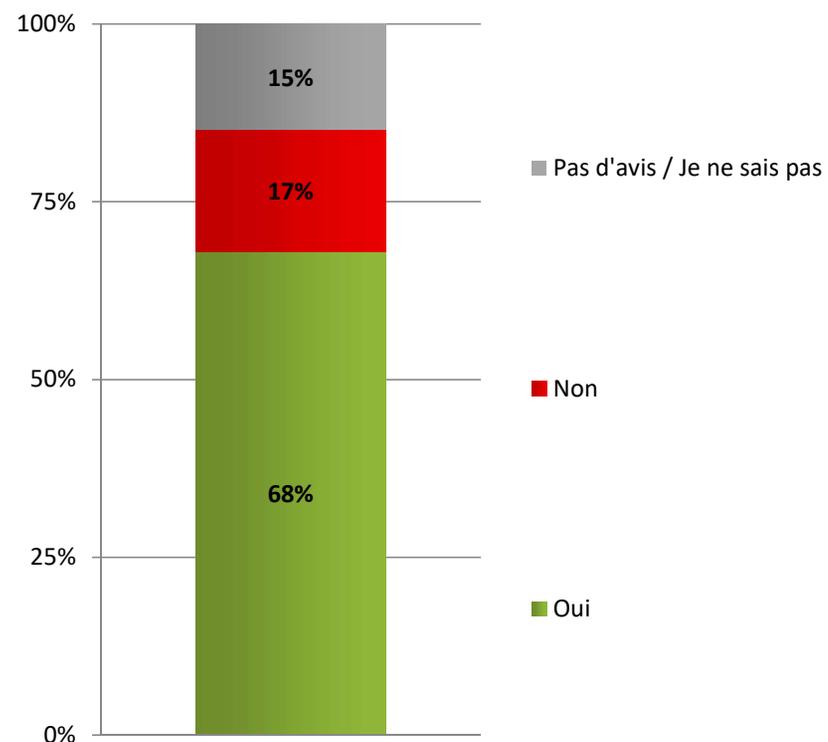
Pensez-vous que ceux qui veulent faire quelque chose pour le climat eux-mêmes sont suffisamment informés ?



4 répondants sur 10 pensent que ceux qui veulent faire eux-mêmes quelque chose pour le climat sont suffisamment informés ; la **moitié** d'entre eux ne sont pas de cet avis.

Engagement

Aimeriez-vous participer davantage à l'élaboration de la politique en matière de climat ?

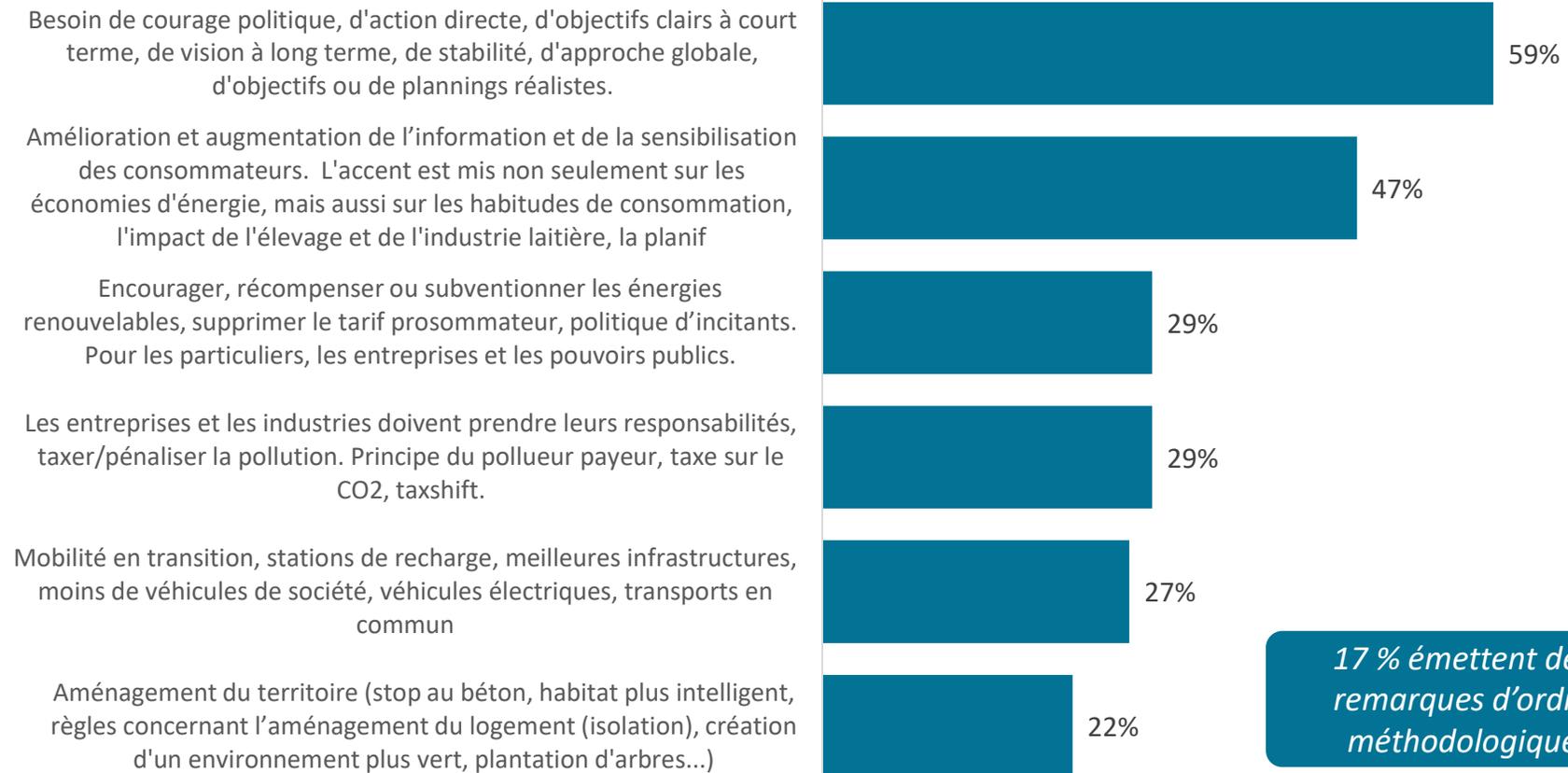


7 répondants sur 10 aimeraient participer davantage à l'élaboration de la politique en matière de climat ; **1 répondant sur 6** ne le souhaite pas.

Remarques finales

Avez-vous encore des commentaires à propos du Plan National Énergie et Climat en général et de sa mise en œuvre, ainsi que des différents thèmes abordés dans ce questionnaire ?

42 % émettent des commentaires. N=20 310 réponses



Pour 59 % des répondants, il faudrait du courage politique; et 47 % indiquent que le consommateur a besoin d'une information plus abondante et de meilleure qualité. Ce besoin d'information dépasse le sujet de l'énergie comme domaine politique (politique transversale nécessaire). 30 % des répondants indiquent que les énergies renouvelables devraient être encouragées. 29 % soutiennent que les entreprises devraient prendre leurs responsabilités. Pour 27 % d'entre eux, il convient d'investir dans la mobilité en transition. 22 % citent l'aménagement du territoire.

Remarques finales

Avez-vous encore des commentaires à propos du Plan National Énergie et Climat en général et de sa mise en œuvre, ainsi que des différents thèmes abordés dans ce questionnaire ?

42 % émettent des commentaires. N=20 310 réponses

Attention aux consommateurs vulnérables, maintien des tarifs sociaux, maintien des mesures écologiques à un prix abordable

14%

Plus d'implication des scientifiques dans le débat, focus sur la recherche scientifique, R&D, développement des nouvelles technologies

11%

Préservation ou extension de l'énergie nucléaire, report de l'arrêt du nucléaire, maintenance des centrales existantes

10%

Gestion des déchets (recyclage, plastiques, emballages...)

7%

Investir dans l'énergie nucléaire, construire de nouvelles centrales, abolir l'arrêt du nucléaire

4%

Nécessité d'accords internationaux et européens

3%

Déni du problème

2%

Autre remarque

4%

Réponse non pertinente

2%

Dank u !



M.A.S. – Market Analysis & Synthesis

De Martelaere Dirk, PhD. Sci

T: +32 (0) 16 22 69 67

T: +32 (0) 16 31 43 71 (direct)

F: +32 (0) 16 20 50 52

dirk.de.martelaere@masresearch.be

info@masresearch.be

www.masresearch.be

Brusselsesteenweg 46 a
B-3000 Leuven

INDI
ville

make a difference

Indiville CVBA

Partenaires

Anne Borgers

Colin Sanders

Wouter Samyn

Jurgen Minnebo

Jo Steyaert

Robin Lagrou

Stéphanie Busschaert

Lies Maurissen

**COLLECTIF DE
RECHERCHE ET DE
CONSEIL SUR LA
SOCIÉTÉ, LA
POLITIQUE ET LES
MÉDIAS**

**INDI
ville**

make a difference



Vaartstraat 73
BE-3000 Leuven



+32-(0)472/53.09.41



info@indiville.be



IBAN: BE30 0017 2907 4611
BIC: GEBABEBB



BE0554.809.415